

Міністерство освіти і науки України
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО



ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. ректора ДонНУЕТ

О.Б. Чернега

«27» січня 2022 р.

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
для вступу на навчання для здобуття
освітньо-наукового ступеня доктора філософії
в 2022 році

Програму затверджено на засіданні кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва,
Протокол від «25» січня 2022 р. № 10

Схвалено
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «27» січня 2022 р. № 2

Затверджено
Вченою радою ДонНУЕТ,
Протокол від «27» січня 2022 р. № 7

Розробники:

Чернега О.Б., д.е.н., професор

Ніколайчук О.А., к.е.н., доцент

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	3
2. Перелік питань з дисциплін, що виносяться на фахове вступне випробування	4
3. Критерії оцінювання відповідей вступників	9
4. Список рекомендованої літератури для підготовки до фахового вступного випробування	10

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахового випробування для вступу на навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є визначення рівня теоретичних знань, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності.

Завдання фахового випробування – встановлення фактичної відповідності рівня підготовки вступника вимогам стандарту вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» рівень – доктор філософії / СТО ДонНУЕТ 001.01 - 05 – 2016 та відбір претендентів на навчання.

Зміст, форма і строки вступного випробування для конкурсного відбору вступників до аспірантури визначаються Правилами прийому до Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

Для успішного засвоєння програми доктора філософії вступники повинні мати повну вищу освіту за даною, спорідненою або іншою спеціальністю; здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі загальної і професійної підготовки доктора філософії.

Програма фахового вступного випробування базується на стандарті вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» рівень – магістр. Програма фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається побудовою за окремими розділами, в яких об'єднуються знання з кількох дисциплін.

На фахове вступне випробування виносяться наступні обов'язкові дисципліни циклу професійної підготовки:

- Економіка підприємства;
- Економіка торговельного підприємства;
- Підприємництво;
- Планування і контроль на підприємстві;
- Стратегія підприємства.

До програми фахового вступного випробування включено основні питання навчальних дисциплін, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

Фахове вступне випробування зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у письмовій формі.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Розділ 1. Економіка підприємства

- 1.1. Загальна характеристика підприємства.
- 1.2. Основні положення Господарського кодексу України.
- 1.3. Структура управління підприємством.
- 1.4. Поняття, класифікація і структура персоналу.
- 1.5. Облік та оцінка персоналу підприємства.
- 1.6. Продуктивність праці: сутність, фактори і резерви її зростання.
- 1.7. Поняття, склад і структура основних засобів.
- 1.8. Облік і оцінка основних засобів.
- 1.9. Спрацювання та амортизація основних засобів. Методи амортизації основних засобів.
- 1.10. Відтворення основних засобів. Джерела його фінансування.
- 1.11. Показники ефективності використання, фізичного стану та руху основних засобів.
- 1.12. Шляхи поліпшення використання основних засобів.
- 1.13. Поняття, склад і структура оборотних активів.
- 1.14. Нормування оборотних активів підприємства.
- 1.15. Відтворення оборотних активів. Джерела формування оборотних активів.
- 1.16. Показники використання оборотних активів.
- 1.17. Шляхи прискорення оборотності оборотних активів.
- 1.18. Поняття та види нематеріальних ресурсів і активів підприємства.
- 1.19. Оцінка та амортизація нематеріальних активів.
- 1.20. Характеристика інвестицій.
- 1.21. Поняття, склад та класифікація одноразових витрат.
- 1.22. Структура капітальних вкладень.
- 1.23. Шляхи найефективнішого використання одноразових витрат.
- 1.24. Загальна характеристика та класифікація витрат підприємства.
- 1.25. Поняття, склад і види собівартості продукції.
- 1.26. Шляхи зниження поточних витрат на підприємстві.
- 1.27. Загальна характеристика продукції.
- 1.28. Якість продукції: показники та методи її оцінки.
- 1.29. Стандартизація та сертифікація продукції.
- 1.30. Економічна ефективність підвищення якості продукції.
- 1.31. Види цін на промислову продукцію.
- 1.32. Методи ціноутворення.

- 1.33. Доход та прибуток підприємства. Види та джерела утворення прибутку.
- 1.34. Порядок розподілу прибутку. Фонди цільового призначення підприємства.
- 1.35. Оцінка прибутковості. Напрямки підвищення рентабельності виробництва.
- 1.36. Мотивація трудової діяльності та її вплив на результативність роботи підприємства.
- 1.37. Поняття, функції та види оплати праці в сучасних умовах.
- 1.38. Тарифна система оплати праці.
- 1.39. Форми та системи оплати праці.
- 1.40. Поняття ефекту та ефективності. Види ефективності.
- 1.41. Система показників ефективності виробництва.
- 1.42. Загальна характеристика інноваційних процесів на підприємстві.
- 1.43. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства.

Розділ 2. Економіка торговельного підприємства

- 2.1. Споживчий ринок: сутність, функції, види, фактори розвитку.
- 2.2. Показники оцінки стану і розвитку споживчого ринку.
- 2.3. Формування попиту і пропозиції на споживчому ринку.
- 2.4. Основні тенденції розвитку споживчого ринку в Україні.
- 2.5. Особливості функціонування торгівлі та її роль у національній економіці.
- 2.6. Поняття, ознаки і функції торговельного підприємства.
- 2.7. Характеристика, роль і функції оптової торгівлі.
- 2.8. Характеристика, роль і функції роздрібною торгівлі.
- 2.9. Характеристика, роль і функції ресторанного господарства.
- 2.10. Сучасні тенденції розвитку торгівлі в Україні.
- 2.11. Перспективи розвитку торгівлі в Україні.
- 2.12. Особливості формування та оцінки ефективності використання основних засобів торговельного підприємства.
- 2.13. Особливості формування та оцінки ефективності використання персоналу торговельного підприємства та його стимулювання.
- 2.14. Особливості формування та оцінки ефективності використання оборотних активів торговельного підприємства.
- 2.15. Роздрібний товарооборот: поняття, форми, фактори розвитку і показники, що його визначають.
- 2.16. Товарооборот оптової торгівлі, його сутність, види, економічна характеристика.
- 2.17. Продукція і види товарообороту закладів (підприємств) ресторанного господарства.

- 2.18. Виробнича програма закладу ресторанного господарства та методи її розрахунку.
- 2.19. Виробнича потужність закладу (підприємства) ресторанного господарства і фактори, які її визначають.
- 2.20. Поняття і класифікація витрат обігу торговельного підприємства.
- 2.21. Показники, які характеризують витрати обігу.
- 2.22. Доходи торговельного підприємства.
- 2.23. Прибуток торговельного підприємства.
- 2.24. Показники ефективності господарської і комерційної діяльності торговельних підприємств.

Розділ 3. Підприємництво

- 3.1. Підприємництво як соціально-економічне явище.
- 3.2. Принципи здійснення, типи і моделі підприємницької діяльності.
- 3.3. Організаційно-правові та економічні форми підприємницької діяльності.
- 3.4. Виробнича і посередницька підприємницька діяльність.
- 3.5. Суб'єкти підприємництва фінансового спрямування.
- 3.6. Формування підприємницького середовища.
- 3.7. Передумови активізації підприємництва.
- 3.8. Підприємницька ідея, її джерела і методики пошуку.
- 3.9. Вибір типу підприємництва й обґрунтування цілей підприємницької діяльності.
- 3.10. Організація створення, реєстрації та ліцензування діяльності нового підприємства.
- 3.11. Функціональні стратегії підприємництва.
- 3.12. Підприємницький капітал: сутність і складові елементи.
- 3.13. Формування початкового підприємницького капіталу. Джерела його формування.
- 3.14. Державне регулювання підприємництва.
- 3.15. Організація договірних взаємовідносин у бізнесі.
- 3.16. Форми міжнародної підприємницької діяльності. Регулювання міжнародної підприємницької діяльності.
- 3.17. Сутність і складники підприємницького успіху.
- 3.18. Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємництва.
- 3.19. Основні методи і форми активізації підприємництва.
- 3.20. Економічна безпека підприємницької діяльності.

Розділ 4. Планування і контроль на підприємстві

- 4.1. Сутність та завдання планування діяльності підприємства. Економічні умови планування.
- 4.2. Система планів підприємства і порядок їх розробки.
- 4.3. Поточний план підприємства: зміст і порядок розробки.
- 4.4. Зміст та етапи стратегічного планування.
- 4.5. Бізнес-план, його призначення, структура і порядок розробки.
- 4.6. Поняття системи контролю діяльності підприємства.
- 4.7. Сучасна концепція контролінгу, його основні види.
- 4.8. Завдання, зміст, вихідні дані та порядок розробки плану збуту і виробництва продукції.
- 4.9. Розробка оптимальної виробничої програми підприємства.
- 4.10. Контроль за виконанням плану збуту і виробництва продукції.
- 4.11. Зміст, завдання і системи оперативного-календарного планування.
- 4.12. Ритмічність виробництва: поняття, методи і показники оцінки.
- 4.13. Завдання, структура, вихідні дані і порядок розробки плану організаційно-технічного розвитку підприємства.
- 4.14. Зміст заходів щодо підвищення організаційно-технічного рівня виробництва.
- 4.15. Показники економічної ефективності організаційно-технічних заходів.
- 4.16. Контроль за виконанням плану організаційно-технічного розвитку підприємства.
- 4.17. Завдання, зміст, вихідні дані і порядок розробки плану матеріально-технічного забезпечення.
- 4.18. Визначення потреби у матеріально-технічних ресурсах.
- 4.19. Контроль за виконанням плану матеріально-технічного забезпечення.
- 4.20. Методика планування виробничої потужності дільниць, цехів, підприємств при різних типах виробництва.
- 4.21. Завдання, зміст, вихідні дані і порядок розробки плану інвестицій.
- 4.22. Система показників плану інвестицій.
- 4.23. Контроль за виконанням плану інвестицій.
- 4.24. Завдання, зміст, вихідні дані і порядок розробки плану по праці.
- 4.25. Планування підвищення продуктивності праці.
- 4.26. Планування чисельності працюючих.
- 4.27. Методи планування фонду оплати праці.
- 4.28. Контроль за виконанням плану по праці.
- 4.29. Завдання, зміст, вихідні дані і порядок розробки плану по витратам виробництва (собівартості).

- 4.30. Показники плану по собівартості та їх розрахунок.
- 4.31. Загальна характеристика укрупнених методів планування собівартості.
- 4.32. Калькулювання собівартості окремих видів продукції: поняття та основні методи.
- 4.33. Кошторис витрат на виробництво, його склад і методи розробки.
- 4.34. Контроль за виконанням плану по собівартості.
- 4.35. Завдання, зміст, вихідні дані і порядок розробки фінансового плану.
- 4.36. Планування потреби підприємства в капіталі.
- 4.37. Планування утворення і розподілу прибутку підприємства.
- 4.38. Планування рентабельності.
- 4.39. Бюджетування в системі фінансового планування.
- 4.40. Контроль за виконанням фінансового плану.

Розділ 5. Стратегія підприємства

- 5.1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції.
- 5.2. Стратегічний набір. Стратегічна піраміда.
- 5.3. Концептуальна схема стратегічного управління підприємством.
- 5.4. Стратегії за життєвим циклом підприємства.
- 5.5. Місія підприємства, її сутність, призначення і формулювання.
- 5.6. Сутність, поняття та види цілей підприємства.
- 5.7. Мета, сутність, функції діагностики проблем підприємства.
- 5.8. Моделі стратегічного аналізу (розгорнута схема САП, Гарвардська модель; модель PIMS).
- 5.9. SWOT-аналіз: сутність, призначення та умови застосування на підприємстві.
- 5.10. Аналіз середовища непрямого та прямого впливу.
- 5.11. Методи діагностики галузі.
- 5.12. Сутність стратегічного балансу.
- 5.13. Методи оцінки конкурентоспроможності: метод бенчмаркінга; метод ланцюжка цінностей.
- 5.14. Діагностика стратегічного потенціалу.
- 5.15. Функціональні стратегії підприємства.
- 5.16. Конкурентні стратегії підприємства.
- 5.17. Способи розробки стратегії підприємства.
- 5.18. Аналіз здійснення поточної стратегії підприємства.
- 5.19. Етапи, методи та основні фактори вибору стратегії підприємства.
- 5.20. Процес та основні інструменти реалізації стратегії підприємства.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ ВСТУПНИКІВ

Екзаменаційний білет містить 10 теоретичних завдань, які пов'язані з програмними питаннями з дисциплін циклу професійної підготовки: «Економіка підприємства», «Економіка торговельного підприємства», «Підприємництво», «Планування і контроль на підприємстві», «Стратегія підприємства».

В екзаменаційному білеті представлено по два завдання з кожної з вище зазначених дисциплін у тій же послідовності.

Кожне завдання оцінюється за шкалою від 0 до 10 балів.

Шкала і критерії оцінювання завдань екзаменаційного білету наведені в табл. 1.

Таблиця 1 - Шкала та критерії оцінювання екзаменаційних завдань вступного іспиту із спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рівень знань	Оцінка за 10-ти бальною шкалою	Критерії оцінювання екзаменаційного завдання
Відмінний	10	Відповідь є правильною, повною, чіткою, аргументованою, відображено взаємозв'язок між окремими локальними питаннями, їх сучасне теоретичне і практичне значення.
Добрий	8	Відповідь загалом є правильною, логічною, але мають місце окремі помилки і неточності не принципового характеру.
Задовільний	6	Питання висвітлене частково, наявні помилки і неточності принципового характеру.
Незадовільно	0	Питання висвітлено невірно, або ж допущені грубі помилки, або ж відповідь відсутня.

Максимально можлива загальна оцінка за складання іспиту дорівнює 100 балам.

Відповідно до Правил прийому до Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського для участі у конкурсному відборі до аспірантури вступник має отримати результат вступного іспиту із спеціальності 60 балів і більше. У тому випадку, коли вступник на іспиті із спеціальності отримав менше 60 балів, він позбавляється права брати участь у конкурсі.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

4.1. Навчальна література за дисципліною «Економіка підприємства»

Основна література

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підруч. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор, 2016. – 378 с.
2. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 488 с.
3. Горбонос Ф. В. Економіка підприємств: підруч. / Ф.В. Горбонос, Г.В. Черевко. – К., 2010. – 463 с.
4. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погріщук. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
5. Економіка підприємства: навч. посіб. / [Ліпич Л.Г., Буняк Н.М., Геліч Н.В. та ін.] ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич. - 2-ге вид., переробл. і доп. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2013. – 590 с.
6. Економіка підприємства: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г.Мельника. - Суми: Університетська книга, 2012. – 864 с.
7. Єрмак С.О. Економіка підприємства: конспект лекцій / С.О. Єрмак; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2016. – 128 с.
8. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Теорія / Захарченко В.І., Меркулов М.М., Балахонова О.В. – К., 2011. – 324 с.
9. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.
10. Небава М.І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. Ч.1. Економіка підприємства: навч. посіб. / Небава М.І., Адлер О.О., Лесько О.Й. - Вінниця: ВНТУ. - 2011. – 342 с.

Додаткова література

11. Азарова А.О. Економіка підприємства. Практикум: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.О. Азарова, Л.О. Нікіфорова. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 216 с.
12. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства: [навч. посіб.] / Т.Г. Васильків. – К., 2013. – 446 с.
13. Захарченко В. І. Економіка підприємства. Практикум./ Захарченко В. І. – Видавництво "Центр навчальної літератури" : К., 2012. – 144 с.
14. Ковальов В. В. Економіка підприємства: підруч. - 4-те вид., перероб. та доп. / В.В. Ковальов. – К. : КНЕУ, 2009.– 247 с.
15. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства: [навч. посіб.] / О.І. Маслак. – Видавництво "Центр навчальної літератури" : К., 2011. – 172 с.
16. Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Дистанційний курс [Електронний ресурс] / Л.О. Нікіфорова. – Режим доступу <http://vntu.edu.ua/index.php> – 2015.

4.2. Навчальна література за дисципліною «Економіка торговельного підприємства»

Основна література

1. Валеви́ч Р.П. Економіка торгового підприємства: учеб. пособ. / Р.П. Валеви́ч. – Минск: Вышейш. шк., 2006. – 367 с.
2. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. / Н.О. Власова, М.В. Чорна, В.А. Гросул та ін. – Х.: ТОВ «Видавництво «СВІТ КНИГ», 2014. - 520 с.
3. Волошина С.В. Економіка торговельного підприємства : курс лекцій / С.В. Волошина; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 93 с.
4. Лігоненко Л.О. Економіка торгівлі (у рисунках, схемах та таблицях): навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, А.М. Носуліч, Н.М. Новікова. - К.: КНЕУ, 2014. - 228 с.
5. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства / А.А. Мазаракі, Л.О. Логіненко, Н.Н. Ушакова ; під ред. Н.М. Ушакової. - К.: Хрещатик, 1999 . - 800 с.
6. Марцин В.С. Економіка торгівлі: підруч. / В.С. Марцин. – К: Знання, 2006. – 402 с.
7. Протопопова В.О. Економіка торговельного підприємства: навч. посіб. / В.О. Протопопова, М. І. Головінов та ін. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. - 335 с.
8. Солама́тин А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учеб. / Под ред. А.Н. Соломатина. – СПб: Питер, 2009. – 560 с.
9. Фролова Л.В. Економіка торговельного підприємства: компендіум і практикум: навч. посіб. / Л.В. Фролова, Т.В. Кореніцина, Л.В. Шаруга. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. - 248с.
10. Фролова Л.В. Экономика торгового предприятия: уч. пособ. / Фролова Л.В., Головинов Н.И., Воскобоева Е.В., Шаруга Л.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2010. – 274 с.
11. Чорна М.В. Економіка торгівлі: навч.-метод. посіб. / М.В. Чорна, Т.Б. Кушнір, О.В. Михайлова. – Х.: ХДУХТ, 2015. – 221 с.
12. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій: навч.посіб. /Ю.П. Яковлев. – К.: Центр навчальної літера тури, 2006. – 376 с.

Додаткова література

13. Лігоненко Л.О. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань: навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, І.В. Височин. – К.: КНЕУ, 2010. - 456 с.
14. Ушакова П.Н. Управління прибутком торговельного підприємства / П.Н. Ушакова, Л.А. Кукурудза. – К., 1993.
15. Данько Т.П. Управление торговлей: учеб. / Т.П. Данько, З.М. Окрут, Н.З. Скомарцев. – М.: Экономика, 1985. – 246 с.
16. Аветисова А.А. Экономика ресторанного хозяйства: учеб. – Донецк: ДонНУЭТ, 2007. – 317 с.

4.3. Навчальна література за дисципліною «Підприємництво»

Основна література

1. Акіліна О.В. Основи підприємництва: навч. посіб. / О.В. Акіліна. - К: Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.
2. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. / З.С. Варналій. - К: Знання-Прес. – 2002. – 239 с.
3. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посіб. / А.М.Виноградська. - К: Кондор. – 2005. – 544 с.
4. Волошина С.В. Підприємництво та бізнес-культура: навч. посіб. / С.В. Волошина, Г.І. Матукова, Л.В. Качагіна та ін. - Сімферополь: ДІАЙПІ, 2012. – 368 с.
5. Воронкова Г. Основи підприємництва: теорія та практикум / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, В. О. Желябін, М. А. Ажажа, І. І. Кириченко. – Львів: Магнолія, 2017. – 454 с.
6. Кузьмин В.В. Фінансові основи підприємництва / В.В. Кузьмин. - К: Центр навчальної літератури. – 2006. – 192 с.
7. Роженко О.В. Підприємництво і бізнес-культура: курс лекцій / О.В. Роженко; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 220 с.
8. Романенко Н.Г. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посіб.- / Н.Г.Романенко, Е.М.Смирнов - Донецьк, 2011. - 250 с.

Додаткова література

9. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посіб. / Н.М.Тягунова, О.А. Спориш. — К.: Центр учбової літератури, 2014. — 118 с.
10. Гриценко Т. Б. Етика ділового спілкування: навч. посіб. / за редакцією Т.Б. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 344 с.
11. Лесько О.Й. Етика ділових відносин: навч. посіб. / Лесько О.Й., Прищак М.Д., Залюбівська О.Б. та ін. – Вінниця: ВНТУ, 2011 – 309 с.
12. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва: навч. посіб. з грифом МОН / І.В.Тирпак, В.І. Тирпак, С.А. Жуков. – К.: Кондор, 2011. – 284 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/161-osnovi-ekonomki-ta-organzats-pdprimnitstva-tirpak-v.html>
13. Федоренко В.Г. Підприємництво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Г. Федоренко, М. П. Денисенко, М. М. Руженський та ін. — К.: МАУП, 2005. — 280 с.
14. Донець Л.І. Основи підприємництва: навч. посіб. / Л.І.Донець, Н.Г.Романенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.

4.4. Навчальна література за дисципліною «Планування і контроль на підприємстві»

Основна література

1. Безкровна Л.О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / Безкровна Л.О., Ісайко Т.А., Жуковська Л.Е. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 116 с.
2. Волошина С.В. Комплексний тренінг з економіки підприємства: навч. посіб. / С.В. Волошина, О.В. Пиріжок, О.А. Ніколайчук, Л.Д. Костакова ; за заг. ред. С.В. Волошиної. – Сімферополь: ДІАЙП, 2012. - 299 с.
3. Волошина С.В. Планування і контроль на підприємстві: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / С.В. Волошина. – Кривий Ріг: КЕІ КНУ, 2013. – 175 с.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособ. - Ч.2. Тактическое планирование / А.И. Ильин, Л.М. Сеница. - Мн.: ООО «Новое знание», 2000. - 416 с.
5. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства: підруч. / О.О. Орлов. – К. : Скарби, 2002. – 336 с.
6. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / за ред. М.О. Данилюка. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 531 с.
7. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / [О. Ф. Михайленко, Н. М. Євдокимова, Ю. М. Лозовик та ін.] ; за заг. ред. О. Ф. Михайленко. - К.: КНЕУ, 2014. - 459 с.
8. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посіб. / Г.В. Савицька. – [2-ге вид., випр. і доп.] – К.: Знання, 2005. – 662 с.
9. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – [3-є вид.] - К.: Каравела, 2008. – 352 с.
10. Филипенко О.М. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / О. М. Филипенко, В.А. Гросул. – Харків : ХДУХТ, 2011. – 326 с.
11. Швиданенко Г.О. Контролінг: навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, В.В. Лаврененко, О.Г. Дерев'янка, Л.М. Приходько. – К.: КНЕУ, 2008. – 264 с.

Додаткова література

12. Голов С.Ф. Управленческий бухгалтерский учет / С.Ф. Голов. – К.: «Скарби», 1998. – 384с.
13. Попов В.М. Деловое планирование: методы, организация, современная практика: учеб. пособ. / В.М. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1997. - 368 с.
14. Тарасюк Г.М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / Г.М. Тарасюк. – Житомир: ЖДТУ, 2010. - 295 с.
15. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование / В.Е. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. - 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 464 с.

4.5. Навчальна література за дисципліною «Стратегія підприємства»

Основна література

1. Березін О.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О.В. Березін – К.: Ліра, 2012.–224 с.
2. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз: навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. / П.Л. Гордієнко, Л.Г.Дідковська, Н.В. Яшкіна. – К.: Алерта, 2011. – 478 с.
3. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия: учеб. / В.А. Горемыкин, О.А. Богомолов. - М.: МИД "ФИЛИНЪ", Рилант, 2010. - 506 с.
4. Клівець В.П. Стратегія підприємства: навч. посіб. / В.П. Клівець - К.: Академвидав, 2007. - 320 с.
5. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч.посіб. / О. І. Ковтун – Львів: «Новий Світ – 2000». – 2006. – 388 с.
6. Лохман Н.В. Стратегія підприємства: конспект лекцій / Н.В. Лохман; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. – Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2016. – 114 с.
7. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підруч. [Електронний ресурс] / М.Г. Саєнко. – Режим доступу: <http://uchebnik-online.net/book/603-strategiya-pidpriyemstva-pidruchnik-sayenko-m-g.html>
8. Строкович Г.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Г.В. Строкович, Нар. укр. акад. [каф. екон. підпр.]. – Х. : Вид-во НУА, 2011. – 180 с.
9. Шершньова З.Е. Стратегічне управління: навч. посіб. / З.Е. Шершньова, С.В. Оборська - К.: КНЕУ, 2014. -384 с.
10. Экономическая стратегия фирмы: учеб. пособ. / под ред. А.П. Градова. - Спб: Спец.лит. 2010. - 410 с.

Додаткова література

11. Виханский О.С. Стратегическое управление: учеб. - 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский - М.: Гардарики, 2005. - 296 с.
12. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособ. / М.В. Володькина. - К.: Знання Прес, 2006.
13. Горелов Д.О. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. - Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. – 133 с.
14. Забелин П.В. Основы стратегического управления: учеб. пособ. -2-е изд. / П.В. Забелин. - М.: Информ.- недр. центр "Маркетинг, 2008. - 195 с.
15. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы: пер. с англ. / Б. Карлоф. - М.: Экономика, 2011.
16. Лунев В.Л. Тактика и стратегия управления фирмой: учеб. пособ. / В.Л. Лунев. - М.: Финпресс, 2007.
17. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: монографія / А.П. Наливайко. - К.: КНЕУ, 2010. - 227 с.

Голова фахової атестаційної комісії
з підприємництва, торгівлі
та біржової діяльності

Ольга НІКОЛАЙЧУК