

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. ректора


Оксана ЧЕРНЕГА

Наказ від 20 квітня 2023 року № 67



ПРОГРАМА
фахового іспиту
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра
в 2023 році

Програму затверджено на засіданні кафедри
маркетингу, менеджменту та публічного
адміністрування,
Протокол від «17» квітня 2023 р. № 15

Схвалено
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «20» квітня 2023 р. № 3

Розробники:
Приймак Н.С., д.е.н., доцент,
Слободянюк Н.О., д.е.н., проф.,
Лохман Н.В., д.е.н., доцент

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	2
2. Перелік питань	3
3. Критерії оцінювання	6
4. Список рекомендованої літератури	9

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахових вступних випробувань для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у ДонНУЕТ за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Для засвоєння освітньої програми магістра вступники повинні мати базову вищу освіту здобуту за даними, спорідненими або іншими спеціальностями, здібності до оволодіння знаннями, уміннями та навичками в галузі гуманітарних дисциплін, дисциплін циклу природничо-наукової, загальноекономічної та практичної підготовки.

Програма з фахового вступного випробування базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра з менеджменту організацій і адміністрування та одночасно визначає вимоги до студентів, які продовжують навчання за освітнім ступенем магістра. Програма фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається об'єднанням завдань за декількома дисциплінами: «Маркетинг», «Менеджмент», «Управління персоналом», «Теорія організації».

Формою фахового вступного випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент», є тестові завдання, які складаються у письмовій формі. Програма фахового вступного випробування побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня бакалавра і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця в області менеджменту.

До програми фахового вступного випробування включено теми і основні питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Розділ 1. Маркетинг

- 1.1. Історичні передумови виникнення та розвитку маркетингу.
- 1.2. Теоретичні основи маркетингу: сутність і концепції розвитку.
- 1.3. Принципи та функції маркетингу.
- 1.4. Маркетингове середовище: поняття, склад, характеристика.

- 1.5. Цілі, завдання та види маркетингу.
- 1.6. Маркетингова інформація: поняття, вимоги, значення для прийняття маркетингових рішень.
- 1.7. Маркетингова інформаційна система (МІС): поняття, склад, значення.
- 1.8. Сутність, види, методи маркетингових досліджень.
- 1.9. Процес маркетингових досліджень: сутність і характеристика етапів.
- 1.10. Потреби та попит у системі маркетингу: сутність, класифікація, методи оцінки.
- 1.11. Моделювання поведінки покупців на ринку.
- 1.12. Сутність, мета, завдання сегментації ринку. Процес сегментації ринку. Стратегії охоплення ринку.
- 1.13. Товар і його характеристики при маркетинговому підході. Положення про штрихове кодування товарів.
- 1.14. Конкурентоспроможність товарів: поняття, показники та методи її оцінки.
- 1.15. Концепція життєвого циклу товару (ЖЦТ): поняття, характеристика його стадій.
- 1.16. Нові товари в маркетингу: поняття товарів ринкової новизни, типи нововведень, етапи розробки нових товарів.
- 1.17. Товарна марка, упаковка, сервіс у маркетингу.
- 1.18. Ціна як елемент комплексу маркетингу. Фактори, що впливають на ціну та їх характеристика.
- 1.19. Цінові стратегії: сутність та їх диференціація, удосконалених, традиційних товарів.
- 1.20. Методи розрахунку рівня цін та їх характеристика.
- 1.21. Розподіл у системі маркетингу. Поняття, мета, принципи розподілу.
- 1.22. Сутність, типи, рівні каналів розподілу та їх вибір.
- 1.23. Типи підприємств оптової і роздрібною торгівлі.
- 1.24. Поняття, функції, види просування.
- 1.25. Реклама в системі маркетингу: поняття, мета, завдання. Класифікація реклами.
- 1.26. Зв'язки з громадськістю: поняття, цілі, функції. Інструменти заходів зв'язків з громадськістю.

Розділ 2. Менеджмент

- 2.1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
- 2.2. Менеджер і підприємець: поняття і основні відмінності.
- 2.3. Управлінська праця: сутність і специфіка.
- 2.4. Сутність і роль принципів менеджменту в досягненні мети організації.
- 2.5. Історичні передумови виникнення наукового управління.
- 2.6. Характеристика підходу на основі виділення різних шкіл в менеджменті.
- 2.7. Процесний, системний і ситуаційний підходи.
- 2.8. Розвиток управлінської науки в Україні.
- 2.9. Організація як закрыта і відкрита система.
- 2.10. Внутрішнє середовище організації.

- 2.11. Зовнішнє середовище організації.
- 2.12. Функції менеджменту, їх класифікація і взаємозв'язок.
- 2.13. Процес управління організацією.
- 2.14. Технологія процесу управління.
- 2.15. Сутність і зміст планування як функції менеджменту.
- 2.16. Стратегічне планування Процес стратегічного планування
- 2.17. Сутність, і специфіка організаційної діяльності. Основні складові організаційної діяльності.
- 2.18. Повноваження, обов'язки та відповідальність в менеджменті. Делегування повноважень.
- 2.19. Сутність, основні елементи і види організаційних структур.
- 2.20. Поняття мотивації і її значення в менеджменті. Взаємозв'язок потреб, мотивів стимулів і винагороди працівників в процесі мотивації.
- 2.21. Змістовні теорії мотивації: сутність, критика, застосовність в практиці управління.
- 2.21. Процесуальні теорії мотивації: сутність, критика, застосовність в практиці управління.
- 2.22. Стимулювання праці: цілі, принципи, види і форми.
- 2.23. Поняття, цілі та принципи контролю.
- 2.24. Класифікація контролю як функції менеджменту.
- 2.25. Сутність та етапи процесу контролю.
- 2.26. Поняття, цілі та принципи функції регулювання.
- 2.27. Види регулювання та їх характеристика.
- 2.28. Процес регулювання та характеристика його етапів.
- 2.29. Сутність і класифікація методів менеджменту.
- 2.30. Економічні методи менеджменту: їх види, сутність і взаємозв'язок з економічними важелями.
- 2.31. Організаційно-розпорядчі методи: види та характеристика.
- 2.32. Соціально-психологічні методи менеджменту: сутність і значення.
- 2.33. Управлінське рішення та вимоги, що подаються до його вироблення.
- 2.34. Умови прийняття управлінських рішень та фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.
- 2.35. Процес прийняття управлінського рішення.

Розділ 3. Управління персоналом

- 3.1. Сутність, етапи і функції управління персоналом.
- 3.2. Трудові ресурси, трудовий колектив, людські ресурси, кадровий потенціал.
- 3.3. Система управління персоналом.
- 3.4. Методи управління персоналом.
- 3.5. Аспекти і принципи управління персоналом.
- 3.6. Підходи до управління персоналом.
- 3.7. Структура персоналу підприємства: сутність, види.
- 3.8. Професія, спеціальність, професійна придатність, кваліфікація.
- 3.9. Характеристика кваліфікаційних груп персоналу підприємства.

- 3.10. Показники, що характеризують кваліфікацію персоналу.
- 3.11. Компетентність працівника: сутність, види.
- 3.12. Колектив: сутність, елементи, ознаки.
- 3.13. Процес створення трудового колективу.
- 3.14. Формальні і неформальні групи в трудовому колективі.
- 3.15. Корпоративна культура в системі управління персоналом підприємства.
- 3.16. Соціально-психологічні особливості колективу як об'єкту управління.
- 3.17. Методи колективної роботи.
- 3.18. Кадрова політика підприємства: сутність, цілі, принципи.
- 3.19. Система чинників, що визначають кадрову політику підприємства.

Напрями кадрової політики підприємства.

- 3.20. Стратегії управління персоналом підприємства.
- 3.21. Діловодство в роботі кадрової служби підприємства.
- 3.22. Кадрове планування у підприємстві: сутність, значення, цілі, задачі.
- 3.23. Визначення потреби підприємства в персоналі.
- 3.24. Наймання персоналу у підприємство.
- 3.25. Професійна орієнтація в системі управління персоналом.
- 3.26. Трудова адаптація працівників: сутність, цілі, напрямки.
- 3.27. Ділове оцінювання персоналу підприємства: сутність, задачі, вимоги.
- 3.28. Атестація персоналу підприємства.
- 3.29. Кар'єра: сутність, види, моделі, етапи.
- 3.30. Навчання персоналу підприємства: види, етапи, методи.
- 3.31. Кадровий резерв: сутність, типи.
- 3.32. Плинність кадрів. Процес формування стабільного колективу.
- 3.33. Система регулювання соціально-трудових відносин у підприємстві.
- 3.34. Економічна ефективність управління персоналом підприємства.
- 3.35. Соціальна ефективність управління персоналом підприємства.
- 3.36. Організаційна ефективність управління персоналом підприємства.

Розділ 4. Теорія організації

- 4.1. Сутність, змістове визначення та характеристики організації.
- 4.2. Закони функціонування та розвитку організації.
- 4.3. Принципи організації.
- 4.4. Етапи розвитку організації.
- 4.5. Організаційні теорії.
- 4.6. Еволюція теоретичних концепцій організації.
- 4.7. Основні моделі організацій: органічна і механістична моделі.
- 4.8. Системний підхід в управлінні.
- 4.9. Сутність системи, види та характеристика.
- 4.10. Типологія організацій.
- 4.11. Класифікація організацій.
- 4.12. Соціальна організація і соціальна спільність.
- 4.13. Основні види організацій: формальна і неформальна організації.
- 4.14. Механізми регулювання у соціальних системах.
- 4.15. Організаційна діяльність.

- 4.16. Принципи управління.
- 4.17. Оптимізація управління.
- 4.18. Основні методи управління.
- 4.19. Природно-наукові засади синергетики.
- 4.20. Синергетична концепція самоорганізації.
- 4.21. Гнучкість організації.
- 4.22. Сталість організації і управління змінами.
- 4.23. Зовнішнє середовище організації.
- 4.24. Внутрішнє середовище організації та його характеристика.
- 4.25. Методи дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища організації.
- 4.26. Взаємозв'язок факторів зовнішнього та внутрішнього середовища.
- 4.27. Сутність та етапи організаційного проектування.
- 4.28. Методологія проектування організаційних форм управління.
- 4.29. Процес проектування організаційних форм управління: характеристика та зміст основних етапів.
- 4.30. Підходи до оцінки та показники ефективності організаційних форм управління.
- 4.31. Перспективи розвитку організаційних утворень.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

1. Екзаменаційний тест містить 44 тестових завдання, які поділені на п'ять блоків, та вміщують 40 закритих тестів і 4 відкритих тестових завдання.

2. Перший блок вміщує 10 тестів з маркетингу, 10 тестів з менеджменту, 10 тестів з управління персоналом, 10 тестів з теорії організації (закриті).

3. П'ятий блок містить 4 завдання з визначених дисциплін відповідно, що вимагають розгорнутої відповіді.

4. Кожна правильна відповідь на тестове завдання закритого типу оцінюється в 4 бали. Таким чином, у разі правильної відповіді на всі тестові завдання закритого типу вступник отримує 160 балів.

Максимальні суми балів за тестовими завданнями закритого типу в розрізі блоків тестування (дисциплін) наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Бальна оцінка виконання тестових завдань за блоками (дисциплінами)

Дисципліна та діапазон балів	Максимальна кількість балів
1. Маркетинг (1-10 тест)	40
2. Менеджмент (11-20 тест)	40
3. Управління персоналом (21-30 тест)	40
4. Теорія організації (31-40 тест)	40

5. Тестові завдання закритого типу, які вимагають від вступника розгорнутої відповіді, можуть бути оцінені максимально в 10 балів кожне, якщо відповіді будуть містити логічні судження та пояснення, посилання на фундаментальні дослідження з менеджменту, позапрограмні елементи, обґрунтування поглядів або переконань з проблем, що розглядаються, наявність власних обґрунтованих оригінальних думок; підтверджувати розуміння процесів менеджменту, вміння робити узагальнення або наводити приклади. В цілому, за вірні відповіді на тестові завдання відкритого типу із п'ятого блоку, вступник може отримати максимально 40 балів.

Оцінювання розгорнутих відповідей на тестові завдання відкритого типу здійснюється за критеріями, представленими в таблиці 1.

Таблиця 1 – Критерії оцінювання відповідей на тестові завдання відкритого типу

Кількість балів	Критерії оцінювання
10 балів	глибокі знання питань з менеджменту, які містять позапрограмні елементи, розуміння процесу впровадження елементів комплексу менеджменту та виникаючих проблем, знання організації процесу менеджменту, вміння робити узагальнення та наводити конкретні приклади з питання, що розкривається, наявність власних оригінальних думок, які обґрунтовано
9 балів	глибокі знання питань з менеджменту, методики формування та контролю впровадження елементів менеджменту, організації процесу, вміння робити узагальнення та наводити конкретні приклади з питання, що розкривається
8 балів	істотні знання питань з менеджменту, методики дослідження процесів в менеджменті, процесу формування й контролю впровадження елементів функцій менеджменту, організації процесу менеджменту на підприємстві, вміння робити узагальнення
6–7 балів	істотні знання питань з менеджменту, методики формування та контролю впровадження елементів функцій менеджменту, організації процесу, вміння робити узагальнення
4–5 балів	знання загальних відомостей щодо функцій менеджменту, наявність відомостей щодо базових складових окремих напрямків менеджменту, що розкриваються. При характеристиці базових складових припускається наявність окремих помилок, що не викривлюють сутності проблеми, яка характеризується
3 балів	знання певних складових діяльності з менеджменту, але з порушенням цілісності розкриття питання, присутністю у відповіді принципових помилок, що викривлюють сутність проблеми, яка розглядається

Кількість балів	Критерії оцінювання
2 бали	відсутність обґрунтування відповіді, що носить поверхневий характер та не розкриває ключових аспектів проблеми, яка розглядається
1 бал	повна невідповідність розв'язання завдання концептуальним положенням теорії менеджменту

Таким чином, при безпомилковому розв'язанні 40 закритих тестів та 4-х відкритих тестових завдань, вступник отримує максимальну оцінку в 200 балів.

За результатами фахового іспиту виставляється одна позитивна оцінка за шкалою 100–200 (з кроком не менше ніж в один бал) або ухвалюється рішення про негативну оцінку вступника («незадовільно»).

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дисципліна «Маркетинг»

Основна література

1. Балабанова Л.В. Маркетинг: [підручник]. К.: Знання, 2011. 652 с.
2. Балабанова Л.В. Стратегічний маркетинг: [підручник]. Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. 652 с.
3. Краус К.М. Управління маркетингом малих торговельних підприємств: Монографія. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 226 с.
4. Інноваційний маркетинг: навч. посібник. / В.В. Барабанова, Г.А. Богатирьова. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 145 с.
5. Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
6. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
7. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми : Університетська книга, 2015. 728 с.
8. Петруня Ю.Є. Маркетинг: [навч. посіб.] . К.: Знання, 2007. 325 с.
9. Палига Є. М., Гірняк О. М., Лазановський П. П. Маркетинг : підруч. Львів : Українська академія друкарства, 2020. 352 с.
10. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
11. Холод В.В. Стратегічний маркетинг: [навч. посіб.]. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012 . 110 с.

Додаткова література

1. Бойко И.И. Маркетинговые исследования (маркетинговый эксперимент): [учеб. пособ.] . К.: Кондор, 2009.280 с.
2. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика: [навч. посіб.]. К.: Професіонал, 2009. 320 с.
3. Норіцина Н.І. Маркетингова політика комунікацій. К. : МАУП, 2003. 120 с.
4. Примак Т.О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. К.: ООО «Експорт», 2001.389 с.
5. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. 3-тє вид., переробл. і доповн. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.

Дисципліна «Менеджмент»

Основна література

1. Дяченко Т.О. Основи менеджменту: [навч. посіб.] . К.: Кондор, 2010.176 с.

2. Мазаракі А.А. Менеджмент: теорія і практика: [навч. посіб.] . К.: Атіка, 2007. 564 с.
3. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
4. Осовська Г.В. Основи менеджменту: [навч. посіб.]. К.: Кондор, 2010. 368 с.
5. Рульєв В.А. Менеджмент: [навч. посіб.]. К.: ЦУЛ, 2011. 312 с.
6. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях: навч. посібник. [Електронний ресурс] / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, І.В. Шаповалова; ред. Н.С. Іванова. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2021. – 135 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/2321>
7. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 2: навч. посібник. [Електронний ресурс] / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, О.В. Неізнана, І.В. Шаповалова, Ю.Б. Лижник; ред. Н.С. Іванова. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 190 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/2503/>
8. Тарнавська Н. Стратегічний менеджмент: практикум: [навч. посіб.] .К.: Кондор, 2012 .287 с.
9. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.

Додаткова література

1. Виханский О.С. Менеджмент: [учебник] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарики, 2013. 285 с.
2. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнатієва. К.: Каравела, 2012. 320 с.
3. Стахів О.Г., Явнюк О.І., Волощук В.В. Основи менеджменту: Навчальний посібник. Івано Франківськ: «Лілея НВ», 2015. 336 с.
4. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник. 3–тє вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.
5. Чайка Г. Л. Самоменеджмент менеджера : навч. посіб. / Г. Л. Чайка. К. : Знання, 2014. – 422 с.

Дисципліна «Управління персоналом»

Основна література

1. Залюбінська Л. М. Управління персоналом. Частина I : Підручник / Л. М. Залюбінська, М. Л. Скорик. Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2016. 252 с.
2. Коваленко М. Менеджмент трудової активності працівників підприємства. Херсон: Олди-плюс, 2006. 288 с.
3. Крушельницька О.В. Управління персоналом . К.: Кондор, 2003. 453 с.
4. Мерманн Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации . Харьков: Гуманитарный центр, 2010. 384 с.

5. Менеджмент персоналу : навчальний посібник / Укл. О.В. Безпалько, А.Д. Бергер, Т.М. Березяно, Ю.М. Гринюк, Д.Г. Грищенко, О.І. Драган, А.С. Зеніна-Біліченко, Л.М. Мазник, Л.І. Тертична, О.М. Соломка, О.А. Чигринець [За. заг. ред. О.І. Драган]. Київ : МПП «ЛИНО», 2022. 612 с.

6. Нагаєв В.М., Кондратюк Н.В. Управління персоналом: практикум. Х.: «Стильна типографія», 2018. 220 с.

7. Палеха Ю. І. Менеджмент персоналу : навч. посіб. К. : Ліра-К. 2015. 346с.

8. Савельєва В.С. Управління персоналом: [навч. посіб.]. К.: Професіонал, 2005. 336 с.

9. Управління персоналом : підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямучич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середа; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.

10. Управління персоналом: підручник / [В.М. Данюк. А.М. Колот, Г.С. Суков та ін.]; за заг. та наук. ред. к.е.н., проф. В.М. Данюка. К.: КНЕУ; Краматорськ: НКМЗ, 2013. 666с.

11. Управління персоналом: Навчальний посібник. / Т.І. Балановська, О.П. Гоголя, Н.І. Драгнева, К.П. Драмарецька, А.В. Троян. 2-ге вид. - Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2018. 417 с.

Додаткова література

1. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2014. 498 с.

2. Притула О. Мотиваційні механізми і використання їх у сфері підприємництва. Львів: ІРД НАН України, 2003. 213 с.

3. Управління потенціалом підприємства / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, В.М. Ращупкіна. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 362 с.

Дисципліна «Теорія організації»

Основна література

1. Баценко Л. М. Теорія організації [Текст]: навч. посіб. / Л. М. Баценко, Р. В. Галенін, М. М. Ксенофонтова ; Сум. нац. аграр. ун-т. - Суми : Мрія, 2016. - 362 с.

2. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: «Крок», 2019. 368 с.

3. Монастирський Г. Л. Теорія організації : підручник; Західноукр. нац. ун-т. - Тернопіль : ЗУНУ, 2020. 327 с.

4. Білявська Ю. В. Теорія організації : підручник / Ю. В. Білявська, Н. В. Микитенко. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 424 с.

5. Колосов А. М. Теорія організації [Текст] : навч. посіб. / А. М. Колосов, Н. В. Прус ; Держ закл. "Луган. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка". Луганськ : Елтон-2, 2014. 211 с.

6. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б., Кундицький О.О. Теорія організації. Підручник. Львів: Новий Світ-2000, 2013. 175 с.

Додаткова література

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: [учеб. пособ.]. М.: Аспект Пресс, 2013. 415 с.

2. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.

3. Шершньова З.Є. Стратегічне управління. К.: КНЕУ, 2013. 699 с.

Голова фахової атестаційної комісії
з менеджменту



Наталія ПРИЙМАК