

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. ректора



Оксана ЧЕРНЕГА

(підпис)

Наказ від 20 квітня 2023 року № 67

ПРОГРАМА
фахового іспиту
зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра
в 2023 році

Програму затверджено на засіданні кафедри
туризму та країнознавства,
Протокол від «17» квітня 2023 р. № 9

Схвалено
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «27» січня 2022 р. № 2

Розробник:

Горіна Г.О., д.е.н., професор

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	2
2. Перелік питань	3
3. Критерії оцінювання	10
4. Список рекомендованої літератури	12

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахових вступних випробувань для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у ДонНУЕТ за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація».

Для успішного засвоєння освітньої програми магістра, вступники повинні мати базову вищу освіту здобуту за даною, спорідненою або іншою спеціальністю; здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарних дисциплін, дисциплін циклу природничо-наукової, загальноекономічної та практичної підготовки.

Програма з фахового вступного випробування базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра з туризму та одночасно визначає вимоги до студентів, які продовжують навчання за освітнім ступенем магістра. Програма з фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається побудовою за окремими розділами, в яких об'єднуються знання з кількох дисциплін.

Формою фахового вступного випробування зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» є тестові завдання, що складаються у письмовій формі. Програма фахового вступного випробування побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня бакалавра і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця в області туризму.

До програми фахового вступного випробування включено всі теми та основні питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Розділ 1. Основи туризмознавства

- 1.1. Початковий етап розвитку туризму.
- 1.2. Етап становлення організованого туризму.
- 1.3. Етап формування індустрії туризму.
- 1.4. Етап масового туризму та глобалізації туристичної індустрії.
- 1.5. Класифікація видів туризму за метою.
- 1.6. Класифікація видів туризму за часовими характеристиками, терміном та тривалістю.
- 1.7. Класифікація видів туризму за індивідуальними запитами.
- 1.8. Класифікація видів туризму за фінансовими можливостями.
- 1.9. Організаційні форми та види туризму згідно Закону України «Про туризм».
- 1.10. Туристично-рекреаційні ресурси.
- 1.11. Історико-культурні рекреаційні ресурси.
- 1.12. Природні рекреаційні ресурси.
- 1.13. Туризм і екологія.
- 1.14. Туристичне районування світу.
- 1.15. Туристичне районування України.
- 1.16. Модель туризму за Жафаром Жафарі.
- 1.17. Концепція туризму як зустрічі.
- 1.18. Теорія периферії В. Крісталера.
- 1.19. Теорія дифузії інновацій.
- 1.20. Модель циклу еволюції туристичного простору Р.В. Бутлера.
- 1.21. Концепція туристичного простору.
- 1.22. Концепція туристичної функції.
- 1.23. Концепція району (території) туристичної активності.
- 1.24. Концепція територіальних рекреаційних систем.
- 1.25. Концепція перцепції простору (ландшафту).
- 1.26. Концепція туристичної урбанізації;
- 1.27. Теорії конфлікту в туризмі.
- 1.28. Концепція функції туризму.
- 1.29. Загальна характеристика суб'єктів туристичної індустрії
- 1.30. Туристичні агенти та туристичні оператори
- 1.31. Готелі, аналогічні засоби розміщення та їх класифікація
- 1.32. Ресторани, заклади харчування
- 1.33. Наземний, водний, авіаційний транспорт
- 1.34. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок
- 1.35. Безпека в галузі туризму: сутність та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності
- 1.36. Розташування країн світу на The Travel Risk Map
- 1.37. Шляхи реалізації та цілі державного регулювання в галузі туризму.
- 1.38. Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.

- 1.39. Інституційне забезпечення розвитку ринку туристичних послуг.
- 1.40. Мережа державних органів інституційно-правового управління та регулювання розвитку туризму.
- 1.41. Ліцензування та стандартизація туристичної діяльності
- 1.42. Встановлення категорій об'єктів туристичної інфраструктури
- 1.43. Договір на туристичне обслуговування

Розділ 2. Географія туризму

- 2.1. Місце географії туризму в системі географічних наук.
- 2.2. Картографічний метод дослідження в географії туризму.
- 2.3. Термінологічний аспект рекреаційної географії. Проблеми термінології в рекреаційній географії та туризмі.
- 2.4. Рекреація як соціокультурний феномен сучасності. Соціально-економічна сутність і основні функції рекреації.
- 2.5. Відпочинок і рекреація: спільне та відмінне.
- 2.6. Час вільне і рекреаційне: поняття, співвідношення, структура і функції.
- 2.7. Рекреаційне час і простір і їх співвідношення. Економічний потенціал рекреації. Рекреаційне освоєння і рекреаційна освоєність.
- 2.8. Рекреаційна діяльність: поняття, види та еволюція. Рекреаційний потенціал. Оцінка туристсько-рекреаційного потенціалу територій.
- 2.9. Рекреаційні та туристичні ресурси.
- 2.10. Рекреаційна оцінка природних ресурсів. Кліматичні та гідрологічні умови організації відпочинку.
- 2.11. Культурно-історичні рекреаційні ресурси: сутність, класифікація і етапи оцінювання.
- 2.12. Пам'ятки історії та культури і їх різновиди.
- 2.13. Історико-культурний потенціал і методика його оцінки.
- 2.14. Основні принципи рекреаційного освоєння природного та історичної спадщини.
- 2.15. Природна та культурна спадщина в туризмі. Об'єкти всесвітньої спадщини в Росії і розвиток туризму.
- 2.16. Історико-культурний і природний потенціал в системі міжнародного туризму. Поняття про культурний туризм.
- 2.17. Культурний ландшафт як об'єкт культурної та природної спадщини: сучасні уявлення та підходи до типології.
- 2.18. Рекреаційні та територіальні рекреаційні системи.
- 2.19. Основні підсистеми територіальних рекреаційних систем і взаємозв'язку між ними.
- 2.20. Рекреаційні об'єкти і системи: особливості проектування та будівництва.
- 2.21. Рекреаційна і туристська мережу. Установи лікувально-оздоровчого відпочинку та туристські установи.

2.22. Проблеми розміщення рекреаційної інфраструктури. Сучасні особливості розвитку рекреаційно-оздоровчої сфери.

2.23. Рекреаційне і туристське природокористування. Функціональна модель та основні типи туристського природокористування.

2.24. Рекреаційне природокористування і охорона природи. Рекреаційні навантаження на природні комплекси і методика їх визначення.

2.25. Туризм і навколишнє середовище: простір взаємодії.

2.26. Вплив туризму на природне і культурне середовище.

2.27. Особливо охоронювані природні території: класифікація та рекреаційне використання.

2.28. Екологічний туризм.

2.29. Національні парки і їх види.

2.30. Екологія і туризм: аспекти взаємодії.

2.31. Рекреаційні потреби як основа територіально-часової організації рекреаційної діяльності.

2.32. Структурні особливості і класифікація рекреаційної діяльності.

2.33. Поняття про рекреаційному проектуванні. Принцип В.С. Преображенського.

2.34. Елементарні рекреаційні заняття як компоненти рекреаційної діяльності. Цикли рекреаційних занять і їх моделювання.

2.35. Поняття про туризм.

2.36. Рекреаційне районування і районування.

2.37. Рекреаційне районування та районування ознаки виділення

2.38. рекреаційного району і його характерні риси.

2.39. Особливості рекреаційної оцінки території як основа для проведення рекреаційного районування.

2.40. Основні поняття про туристському регіоні. Регіональний туризм.

2.41. Особливості та принципи районування в міжнародному туризмі.

2.42. Туристичні райони: ієрархія і типологія. Райони вузької і широкої спеціалізації.

2.43. Туристичні центри: поняття, типологія і методика оцінювання.

2.44. Міжнародний туризм: глобальне соціально-економічне явище сучасності.

2.45. Умови розвитку і проблеми сезонності в міжнародному туризмі.

2.46. Розвиток і географія міжнародного туризму.

2.47. Географія туризму з метою відпочинку і розваг.

2.48. Географія ділового туризму.

2.49. Географія релігійного туризму.

2.50. Географія лікувально-оздоровчого туризму.

2.51. Міжнародний туризм в Європі: сучасний стан, проблеми та перспективи.

2.52. Східно-Європейська туристично-рекреаційна зона: загальна характеристика.

2.53. Північно-Європейська туристично-рекреаційна зона: загальна характеристика.

- 2.54. Південно-Європейська туристично-рекреаційна зона: загальна характеристика.
- 2.55. Західноєвропейська туристично-рекреаційна зона: загальна характеристика.
- 2.56. Міжнародний туризм в Зарубіжній Азії: сучасний стан, проблеми та перспективи.
- 2.57. Туризм і відпочинок в країнах Південно-Західної Азії.
- 2.58. Туристично-рекреаційний потенціал регіонів і країн Південної Азії.
- 2.59. Туризм і відпочинок в країнах Південно-Східної Азії.
- 2.60. Міжнародний туризм в Африці: сучасний стан, проблеми та перспективи.
- 2.61. Туристично-рекреаційний потенціал країн Африканського Середземномор'я (Туніс, Марокко, Алжир, Лівія, Єгипет). Туризм і відпочинок в ПАР.
- 2.62. Міжнародний туризм в Північній Америці: сучасний стан, проблеми та перспективи. Туризм і відпочинок в США і Канаді.
- 2.63. Міжнародний туризм в Латинській Америці: сучасний стан, проблеми та перспективи.
- 2.64. Туризм і відпочинок в країнах Карибського басейну.
- 2.65. Туристично-рекреаційний потенціал держав Центральної Америки.
- 2.66. Південно-Американська зона: загальна характеристика.
- 2.67. Туристично-рекреаційний потенціал держав Південної Америки.
- 2.68. Міжнародний туризм в Австралії і Океанії: сучасний стан, проблеми та перспективи. Туризм і відпочинок в Австралії і Новій Зеландії.
- 2.69. Туристична атрактивність Карпатського туристичного регіону.
- 2.70. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси в Україні.
- 2.71. Туризм в Україні. Туристське районування території України.
- 2.72. Основні рекреаційно-туристські зони, які виділяються на території України.
- 2.73. Особливі рекреаційно-туристичних зон, які виділяються на території України.
- 2.74. Характеристика Поліського туристичного району.
- 2.75. Характеристика Центрального туристичного району.
- 2.76. Характеристика Південного туристичного району.
- 2.77. Характеристика Карпатського туристичного району.
- 2.78. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності.
- 2.79. Перспективи розвитку туризму в регіоні.
- 2.80. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності Поліського туристичного району.
- 2.81. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності Центрального туристичного району.
- 2.82. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності Південного туристичного району.

2.83. Туристська інфраструктура, ступінь рекреаційної освоєності Карпатського туристичного району.

Розділ 3. Міжнародний туризм

- 3.1. Організаційні форми та види туризму
- 3.2. Основні види туризму: внутрішній туризм, в'їзний туризм, виїзний туризм, туризм в межах країни, національний туризм, міжнародний туризм
- 3.3. Сутність та взаємозв'язок подорожі та туризму
- 3.4. Міжнародні мандрівники та відвідувачі: поняття та відмінні характеристики
- 3.5. Класифікація міжнародних та внутрішніх відвідувачів
- 3.6. Територіальне районування світу за Всесвітньою туристською організацією
- 3.7. Територіальне районування світу за Всесвітньою радою з подорожей і туризму
- 3.8. Територіальне районування світу за Світовим економічним форумом
- 3.9. Теоретичні аспекти феномену просторової поляризації
- 3.10. Прояви просторової трансформації та їх взаємозв'язок
- 3.11. Базові моделі просторової організації ринку туристичних послуг
- 3.12. Просторові зони світового туристичного ринку
- 3.13. Підходи, щодо просторової поляризації ринку туристичних послуг
- 3.14. Моделі просторово-поляризаційного формування та розвитку ринків туристичних послуг
- 3.15. Класифікація детермінант, які впливають на просторову поляризацію
- 3.16. Вимірювання потоків відвідувачів
- 3.17. Звичне середовище: пропоновані критерії
- 3.18. Вимірювання потоків в'їзних відвідувачів
- 3.19. Взаємозв'язок між міжнародними прибуття і різними категоріями відвідувачів та іншими мандрівниками
- 3.20. Вимірювання потоків виїзних відвідувачів
- 3.21. Визначення та масштаби туристських витрат
- 3.22. Визначення та сфера охоплення туристського споживання
- 3.23. Зайнятість в галузях туризму
- 3.24. Рівні конкурентоспроможності у туризмі
- 3.25. Концептуальна модель взаємозв'язку конкуренції в туризмі на різних рівнях
- 3.26. Методика складання Індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму 2006-2013 рр.
- 3.27. Методика складання Індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму 2015-2017 рр.
- 3.28. Конкурентоспроможності країн світу у секторі подорожей і туризму

3.29. Світовий ринок туристичних послуг в умовах посилення процесів просторової поляризації

3.30. Динаміка та прогноз соціально-економічних показників розвитку ринку туристичних послуг Європейського регіону

3.31. Динаміка та прогноз соціально-економічних показників розвитку ринку туристичних послуг Американського регіону

3.32. Динаміка та прогноз соціально-економічних показників розвитку ринку туристичних послуг Азіатсько-Тихоокеанського регіону

3.33. Динаміка та прогноз соціально-економічних показників розвитку ринку туристичних послуг Африканського регіону

3.34. Сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму

3.35. Міжнародна співпраця в сфері туризму на двосторонній основі

3.36. Міжнародна співпраця в сфері туризму на багатосторонній основі

3.37. Міжнародні міжурядові і неурядові організації в сфері туризму універсального характеру

3.38. Міжнародні міжурядові і неурядові організації в сфері туризму спеціалізованого характеру

3.39. Всесвітня туристична організація

3.40. Всесвітня рада з туризму та подорожей

3.41. Міжнародні документи, що забезпечують концептуальну основу стійкого розвитку туризму

3.42. ТНК як головний суб'єкт світогосподарських відносин

3.43. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму

3.44. Міжнародні готельні мережі, оператори, консорціуми як основні суб'єкти світового ринку туристичних послуг

3.45. Вплив туристських ТНК на національну економіку

3.46. Вплив туристських ТНК на економіку приймаючих країн

3.47. Вплив туристських ТНК на економіку країни базування

3.48. Соціально-економічний розвиток ринку туристичних послуг України.

3.49. Стратегічні цілі розвитку сфери туризму та курортів України.

3.50. Діяльність підприємств продуцентів, підприємств виробників та дистриб'юторів комплексного туристичного продукту національного ринку туристичних послуг.

3.51. Мережа державних органів інституційно-правового управління та регулювання розвитку туризму.

3.52. Нормативно-правове забезпечення розвитку ринку туристичних послуг.

3.53. Національні неурядові туристичні асоціації та організації.

3.54. Місце України на міжнародному туристичному ринку.

3.55. Конкуреноспроможність України на міжнародному туристичному ринку.

3.56. Міжнародна співпраця України у сфері туризму.

3.57. Впровадження сателітних рахунків індустрії туризму в систему національних рахунків.

3.58. Позичювання національного ринку туристичних послуг на європейському туристичному просторі.

3.59. Впровадження світової практики формування нормативно-правових та концептуальних засад забезпечення сталого розвитку туризму.

3.60. Залучення України до регіональних та міжнародних туристських організацій та асоціацій.

3.61. Оцінка конкурентоспроможності туристичної галузі країни на світовому ринку туристичних послуг

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Завдання фахового іспиту складається із 55 тестів, пов'язаних з теоретичними питаннями дисциплін «Основи туризмознавства», «Географія туризму», «Міжнародний туризм», та 1 задачі.

Переведення тестових балів фахового вступного випробування до шкали 100–200 здійснюється відповідно до таблиці:

Таблиця 1 – Таблиця переведення тестових балів фахового іспиту зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» до шкали 100–200

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
5	100	31	126
6	101	32	127
7	102	33	128
8	103	34	129
9	104	35	130
10	105	36	131
11	106	37	132
12	107	38	133
13	108	39	134
14	109	40	135
15	110	41	136
16	111	42	137
17	112	43	138
18	113	44	139
19	114	45	140
20	115	46	141
21	116	47	142
22	117	48	143
23	118	49	144
24	119	50	145
25	120	51	146
26	121	52	147
27	122	53	148
28	123	54	149
29	124	55	150
30	125		

Розв'язання задачі вважається виконаним правильно, якщо надано правильну відповідь, яка містить чіткі пояснення та обґрунтування всіх ключових запитань. При наявності певних недоліків у розв'язанні задачі підсумкова оцінка може приймати значення, які менші, ніж максимальне.

Критерії оцінки розв'язання задачі наведено в таблиці 2.

Таблиця 2 – Критерії оцінки розв'язання задачі

50–45 балів	Дана правильна відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування, що викладені послідовно, науково та в повному обсязі.
46–40 балів	Дана правильна відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування всіх ключових моментів задачі, але деякі з положень розкриті недостатньо.
39–36 балів	Надано відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування деяких моментів задачі, але основні моменти описано не точно. Наявність 1-2 не грубих помилок, описок та неточностей, які не змінили сутності відповіді на питання.
35–33 балів	Дана відповідь, яка містить неточне знання питання, є помилки в поясненнях.
32–29 балів	Дана відповідь, яка не достатня для розкриття питання, є суттєві помилки у поясненнях і обґрунтуванні.
28–18 балів	Дана відповідь, яка не містить необхідних знань для розкриття питання, є суттєві помилки у поясненнях та розкритті питання.
17–0 балів	Зовсім не приступав до виконання практичного завдання, абітурієнт зробив записи, що не відповідають поставленим питанням.

В залежності від кількості правильних відповідей, записаних до бланка відповіді, визначається загальний результат. При правильному виконанні всіх 55 тестових завдань і розв'язанні задачі, абітурієнт може отримати 200 балів. Якщо вступник за результатами фахового іспиту отримує результат менше 100 балів, ухвалюється рішення про його негативну оцінку («незадовільно»).

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дисципліна «Основи туризмознавства»

1. Брусільцева Г. М. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Г. М. Брусільцева, О. Г. Зима ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 213 с.

2. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства : навчальний посібник. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с.

3. Закон України «Про Туризм». Режим доступу: <http://surl.li/eugdн>

4. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2020. 272 с

5. Лиман С. І. Історія туризму : навчальний посібник : (для студентів спец. "Туризм") / Сергій Іванович Лиман, Анатолій Юрійович Парфіненко, Іван Сергійович Посохов ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна ; гол. ред. В. І. Кочубей. Суми : Університетська книга, 2018. 371 с.

6. Пестушко В. Ю. Туризм. Вступ до фаху : навчальний посібник. Київ : НАУ, 2015. 276 с.

7. Богатирьова, Г.А., Головань М.Г., Горіна Г.О., Литвинова-Головань О.П., Снігур К.В., Крижимінська Є.Г. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. 2–е вид., переробл. та доповн. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 270 с.

8. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства) (для студентів 1-2 курсу денної та заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.140103 – Туризм) / М. В. Тонкошкур, В. В. Абрамов, Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 134 с.

9. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник. Марта Мальська, Наталія Паньків. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 534 с.

10. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник. К. : Знання, 2013. 334 с.

Дисципліна «Географія туризму»

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник – 2 вид., перероблено та допов. / Аріон О.В., Уліганець С.І., О.Ю. Дмитрук. К. : , 2019. 206 с.

2. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. 144 с.
3. Довідник з міжнародного туризму: [для студентів ВНЗ]; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Чернеги; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2016. 116 с.
4. Доценко А.І. Географія туризму. Київ: Університет «Україна», 2020. 177 с
5. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник. К.: Знання, 2011. – 271 с.
6. Мальська М. П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2019. 184 с
7. Матвієнко В.М., Стафійчук В.І. «Географія країн Азії, Океанії, Австралії»: навчально-методичний комплекс. К.: Видавництво «АльфаПК», 2021. 61 с.
8. Смаль І. Географія туризму: навч. пос. Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. 576 с.
9. Смаль І. В. Географія туризму та рекреація: Словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.
10. Чернова Г. В. Економічна і соціальна географія країн світу (Європа) : навч. посіб. / Г. В. Чернова. - 2 вид., допов. Вінниця, 2015. 180 с.

Дисципліна «Міжнародний туризм»

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
2. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
3. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. 144 с.
4. Довідник з міжнародного туризму: [для студентів ВНЗ]; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Чернеги; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2016. 116 с.
5. Закон України «Про Туризм». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
6. Макогін З.Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с.

Голова фахової атестаційної комісії з туризму і рекреації



Ганна ГОРИНА