

Міністерство освіти і науки України
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. ректора



Оксана ЧЕРНЕГА

Наказ від 20 квітня 2023 року № 67

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування зі спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»
для вступу на навчання для здобуття
освітньо-наукового ступеня доктора філософії
в 2023 році

Програму затверджено на засіданні кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва,
Протокол від «18» квітня 2023 р. № 12

Схвалено на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «20» квітня 2023 р. № 3

Розробники:

Приймак Н.С., д.е.н., доцент
Ніколайчук О.А., к.е.н., доцент

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	3
2. Структура та зміст вступного випробування	4
3. Форми контролю та критерії оцінювання	11
4. Список рекомендованої літератури для підготовки до фахового вступного випробування	12

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма вступного випробування до вступу в аспірантуру зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» відображає загальне коло кваліфікаційних вимог до теоретичних та практичних знань претендентів для вступу до аспірантури, а також компетентної здатності здійснення наукових досліджень, якими повинен володіти фахівець зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Метою фахового випробування для вступу на навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти зі спеціальності «Підприємництво та торгівля» є визначення рівня теоретичних знань, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності.

Зміст, форма і строки вступного випробування для конкурсного відбору вступників до аспірантури визначаються Правилами прийому до Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

Основу цієї програми склали ключові положення таких дисциплін:

- Підприємництво;
- Торгівля;
- Економіка підприємства.

До програми фахового вступного випробування включено основні питання навчальних дисциплін, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

Фахове вступне випробування зі спеціальності «Підприємництво та торгівля» проводиться у письмовій формі.

2. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Структура вступного випробування

Екзаменаційний білет включає три питання, які характеризують загальні засади підприємницької діяльності, особливості організації та економіки торгівельної діяльності, економіки підприємства. Перше питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 1 «Підприємництво». Друге питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 2 «Торгівля». Третє питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 3 «Економіка підприємства».

Зміст вступного випробування

Розділ 1. Підприємництво

- 1.1. Історія розвитку підприємництва.
- 1.2. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.
- 1.3. Теорії та концепції підприємництва.
- 1.4. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.
- 1.5. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
- 1.6. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
- 1.7. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування
- 1.8. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 1.9. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 1.10. Господарські товариства.
- 1.11. Типологія підприємництва як виробничої та посередницької діяльності
- 1.12. Виробниче підприємництво
- 1.13. Агентування
- 1.14. Торговельно-комерційна діяльність
- 1.15. Аукціонна торгівля
- 1.16. Біржове підприємництво
- 1.17. Поняття підприємницького середовища
- 1.18. Зовнішнє та внутрішнє середовище господарювання підприємств
- 1.19. Інфраструктура підприємницької діяльності та її складові
- 1.20. Передумови успішного розвитку підприємництва в Україні
- 1.21. Основні етапи створення власної справи
- 1.22. Пошук привабливих ідей бізнесу та їхнє комплексне оцінювання
- 1.23. Методи пошуку підприємницької ідеї, їхня характеристика
- 1.24. Вибір способу заснування бізнесу
- 1.25. Організаційні етапи заснування власної справи
- 1.26. Формування початкового капіталу
- 1.27. Бізнес-план та його роль у застудванні підприємницької справи

- 1.28. Менеджмент підприємницької діяльності, його моделі та особливості
- 1.29. Фінансування підприємницької діяльності: сутність, методи та механізми
- 1.30. Інформаційне забезпечення підприємництва та його значення
- 1.31. Морально-етичні засади підприємницької діяльності в Україні
- 1.32. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України
- 1.33. Класифікація та види податків в Україні
- 1.34. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності
- 1.35. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва
- 1.36. Засоби державного регулювання підприємництва
- 1.37. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні
- 1.38. Підприємницька (комерційна) таємниця, її сутність, параметри та складові
- 1.39. Нормативно-правове забезпечення охорони комерційної таємниці
- 1.40. Підприємницькі ризики: сутність, функції, класифікація та джерела виникнення
- 1.41. Управління підприємницькими ризиками
- 1.42. Договір як форма прояву взаємовідносин у підприємстві, їхні види та характеристика.
- 1.43. Нормативно-правове забезпечення договірних відносин.
- 1.44. Оферти як передумова укладання договорів.
- 1.45. Системи підприємницьких дій щодо реалізації проекту договору.
- 1.46. Найпоширеніші форми співробітництва у сферах підприємницької діяльності.
- 1.47. Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємства.
- 1.48. Основні етапи проведення комплексного аналітичного дослідження результатів діяльності підприємницьких структур в Україні
- 1.49. Об'єкти економічного аналізу підприємницьких виробничих структур
- 1.50. Порядок формування та обчислення показників ефективності підприємницької діяльності.
- 1.51. Визначення ефективності створення та діяльності спільних виробничих підприємств.
- 1.52. Міжнародна підприємницька діяльність, її сутність та форми.
- 1.53. Франчайзингове підприємництво та його правове поле функціонування.
- 1.54. Інноваційне підприємництво, його значення, суб'єкти та інфраструктура.
- 1.55. Венчурний бізнес, його сутність та перспективи розвитку в Україні.
- 1.56. Консалтингова підприємницька діяльність: особливості та напрями реалізації.
- 1.57. Електронне підприємництво: сутність та особливості його функціонування.
- 1.58. Зелений бізнес: становлення, функціонування та перспективи розвитку в Україні.
- 1.59. Соціальне підприємництво: сутність, значення та зарубіжний досвід.
- 1.60. Соціальна відповідальність бізнесу.

Розділ 2. Торгівля

- 2.1. Сутність організації торгівлі.
- 2.2. Зміст організації торгівлі.
- 2.3. Основні принципи організації в торгівлі.
- 2.4. Класифікація видів торговельної діяльності.
- 2.5. Фізичні особи, як суб'єкти торговельної діяльності.
- 2.6. Юридичні особи, як суб'єкти торговельної діяльності.
- 2.7. організаційних моделей у сфері роздрібною торгівлі.
- 2.8. Характеристика організаційних моделей у сфері оптової торгівлі.
- 2.9. Сутність, об'єкти та суб'єкти оптового ринку.
- 2.10. Суть та завдання оптової торгівлі.
- 2.11. Структура та інфраструктура оптової торгівлі.
- 2.12. Види, класифікація та структура оптових підприємств.
- 2.13. Складське господарство оптового підприємства.
- 2.14. Розміщення та оптимальні розміри оптових підприємств
- 2.15. Господарські зв'язки як основа організації оптових закупівель товарів.
- 2.16. Суть оптових закупівель, їх види. Планування закупівельної роботи.
- 2.17. Маркетингове забезпечення оптових закупівель.
- 2.18. Форми і методи закупівель товарів у вітчизняного виробництва.
- 2.19. Порядок укладання договорів. Види договорів.
- 2.20. Закупівля товарів за державні кошти.
- 2.21. Особливості закупівель товарів у іноземних фірм.
- 2.22. Зміст, принципи організації торгово-технологічного процесу складу та фактори, які впливають на його побудову.
- 2.23. Технологія розвантажування і внутрішньо-складського переміщення товарів.
- 2.24. Організація і технологія приймання товарів на складі.
- 2.25. Розміщення та раціональне зберігання товарів на складі.
- 2.26. Організація і технологія відбору, підсортування, комплектування, упакування та відпускання товарів зі складу.
- 2.27. Форми оптового продажу і види оптового обороту.
- 2.28. Організація продажу товарів зі складу.
- 2.29. Організація транзитної поставки товарів.
- 2.30. Особливості дрібнооптового продажу товарів.
- 2.31. Активізація і стимулювання оптового продажу товарів.
- 2.32. Сутність товаропостачання, зміст і основні вимоги до його організації.
- 2.33. Джерела товаропостачання та їх вибір.
- 2.34. Визначення потреби в товарах, точки замовлення і порядок оформлення замовлення.
- 2.35. Організація централізованого завезення товарів.
- 2.36. Технологічні аспекти організації процесу товаропостачання.
- 2.37. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в оптовій торгівлі.

- 2.38. Роль тари та упаковки в організації торгово-технологічних процесів, основні вимоги, види, якість тари.
- 2.39. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах.
- 2.40. Обладнання для пакетування і зберігання товарів на оптових підприємствах.
- 2.41. Підйомно-транспортне обладнання складів та його використання для механізації складських операцій.
- 2.42. Обладнання для фасування та пакування товарів
- 2.43. Суть, зміст і особливості роздрібно́ї торгівлі.
- 2.44. Принципи та вимоги до організації мережі роздрібних торговців.
- 2.45. Функції та класифікація роздрібних торговельних підприємств.
- 2.46. Схеми та моделі торговельного обслуговування населення.
- 2.47. Роздрібні торговельні підприємства та торговельні одиниці.
- 2.48. Суть і принципи організації торгово-технологічного процесу магазину.
- 2.49. Характеристика сфери оптової торгівлі.
- 2.50. Характеристика сфери роздрібно́ї торгівлі.
- 2.51. Характеристика сфери комерційного посередництва.
- 2.52. Характеристика Організація приймання та зберігання товарів й тари.
- 2.53. Розміщення і викладення товарів у торговельному залі.
- 2.54. Ефективність використання торгових площ магазинів.
- 2.55. Організаційні структури управління підприємствами.
- 2.56. Вищі органи державного управління підприємством.
- 2.57. Класифікація форм і методів роздрібного продажу товарів.
- 2.58. Магазинні методи продажу товарів: зміст, організація, ефективність.
- 2.59. Психологічні аспекти процесу продажу товарів.
- 2.60. Методи активізації продажу товарів.
- 2.61. Ринки в інфраструктурі внутрішньої торгівлі.
- 2.62. Організація торгівлі на ринку.
- 2.63. Особливості торгівлі продовольчими товарами на ринку.
- 2.64. Особливості торгівлі непродовольчими товарами на ринку.
- 2.65. Система послуг у торгівлі на ринках.
- 2.66. Позамагазинні форми продажу товарів, їх соціально-економічне значення.
- 2.67. Поняття дрібно́роздрібно́ї торговельної мережі, її класифікація.
- 2.68. Організація пересувної торгівлі. Види пересувної торгівлі: розносна та розвізна торгівля.
- 2.69. Порядок продажу товарів через дрібно́роздрібно́ю торговельну мережу.
- 2.70. Організація ярмаркової торгівлі.
- 2.71. Організація торгівлі поштою.
- 2.72. Нові форми позамагазинного продажу товарів: електронна торгівля, продаж товарів на замовлення, продаж товарів через аукціони.
- 2.73. Система торговельного обслуговування.
- 2.74. Характеристика складових системи торговельного обслуговування.
- 2.75. Культура торгівлі та показники її рівня.
- 2.76. Якість обслуговування та її оцінка.
- 2.77. Правові та організаційні засади захисту прав споживачів.

- 2.78. Контрольні перевірки додержання правил торговельного обслуговування.
- 2.79. Тимчасове припинення діяльності підприємств сфери торгівлі, громадського харчування та послуг

Розділ 3. Економіка підприємства

- 3.1. Економіка як сфера діяльності людей, галузь науки.
- 3.2. Сутність підприємства як об'єкта і суб'єкта ринкових відносин.
- 3.3. Види діяльності підприємства.
- 3.4. Правові аспекти функціонування підприємств.
- 3.5. Види підприємств, їх характеристика. Класифікація підприємств.
- 3.6. Зовнішнє середовище: сутність, фактори що його визначають.
- 3.7. Мікросередовище підприємства і його складові.
- 3.8. Чинники макросередовища господарювання підприємства.
- 3.9. Внутрішнє середовище функціонування підприємства.
- 3.10. Сутність і функції процесу управління.
- 3.11. Методи управління діяльністю підприємств.
- 3.12. Організаційні структури управління підприємствами.
- 3.13. Вищі органи державного управління підприємством.
- 3.14. Виробнича структура підприємства.
- 3.15. Загальна характеристика капіталу і основних засобів.
- 3.16. Вартісна оцінка і класифікація основних засобів підприємства.
- 3.17. Показники технічного стану та відтворення основних засобів.
- 3.18. Амортизація основних засобів підприємства.
- 3.19. Характеристика та розрахунок узагальнюючих показників ефективності використання основних засобів.
- 3.20. Поняття і структура оборотних активів.
- 3.21. Нормування оборотних активів і методи їх розрахунку.
- 3.22. Порядок визначення нормативу оборотних активів у виробничих запасах.
- 3.23. Розрахунок нормативу оборотних активів у незавершеному виробництві і інших нормованих їх елементах.
- 3.24. Основні показники ефективності використання оборотних активів.
- 3.25. Нематеріальні ресурси, їх сутність і види.
- 3.26. Поняття нематеріальних активів, їх склад.
- 3.27. Патентування та державна реєстрація окремих видів нематеріальних ресурсів.
- 3.28. Поняття й види ліцензій. Форми виплат за право користування об'єктами ліцензійної угоди.
- 3.29. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів.
- 3.30. Поняття, класифікація та структура персоналу.
- 3.31. Визначення чисельності окремих категорій працівників.
- 3.32. Кадрова політика підприємства.
- 3.33. Система оцінки трудового потенціалу підприємства.
- 3.34. Продуктивність праці: сутність, показники та методи її вимірювання.
- 3.35. Характеристика резервів і чинників зростання продуктивності праці.

- 3.36. Характеристика сучасної політики оплати праці.
- 3.37. Основи організації оплати праці на вітчизняних підприємствах.
- 3.38. Форми та системи оплати праці.
- 3.39. Система участі працівників у прибутках.
- 3.40. Інвестиції підприємства: сутність та функціонально-елементний склад.
- 3.41. Класифікація інвестицій.
- 3.42. Методи визначення необхідного обсягу і джерел фінансування капітальних вкладень.
- 3.43. Формування і регулювання фінансових інвестицій.
- 3.44. Поняття, характеристика та види інноваційних процесів.
- 3.45. Сутність, загальні та пріоритетні напрями науково-технічного прогресу.
- 3.46. Загальна характеристика, об'єкти, напрями і тенденції організаційного прогресу.
- 3.47. Методологічні засади визначення ефективності технічних нововведень.
- 3.48. Особливості оцінки ефективності організаційних нововведень.
- 3.49. Техніко-технологічна база підприємства .
- 3.50. Формування і використання виробничої потужності підприємства.
- 3.51. Показники і шляхи підвищення рівня використання виробничих потужностей підприємства.
- 3.52. Сутність прогнозування, його мета, ознаки, об'єкти і принципи.
- 3.53. Планування як функція управління, його принципи і методи.
- 3.54. Система планів підприємства, їх взаємозв'язок та порядок розробки.
- 3.55. Виробнича програма підприємства та технологія її розроблення.
- 3.56. Зміст і порядок розроблення виробничої програми структурних підрозділів підприємства.
- 3.57. Планування обсягів реалізації продукції.
- 3.58. Загальна характеристика та класифікація витрат підприємства.
- 3.59. Поняття, склад і види собівартості продукції.
- 3.60. Методика складання кошторису виробництва.
- 3.61. Сутність калькулювання собівартості продукції.
- 3.62. Методи калькулювання собівартості продукції.
- 3.63. Економічний зміст, функції і види цін.
- 3.64. Поняття і цілі цінової політики. Схема процесу ціноутворення.
- 3.65. Методи ціноутворення.
- 3.66. Поняття доходу підприємства, джерела формування і механізм розподілу.
- 3.67. Прибуток: суть, функції, види і чинники, що впливають на його величину.
- 3.68. Розподіл і використання прибутку.
- 3.69. Показники рентабельності.
- 3.70. Точка беззбитковості.
- 3.71. Запас фінансової стійкості підприємства.
- 3.72. Сутність фінансово-економічного стану підприємства.
- 3.73. Методичні основи аналізу фінансово-економічного стану підприємства
- 3.74. Поняття ефекту та ефективності. Види ефективності.
- 3.75. Методики оцінювання ефективності діяльності підприємств
- 3.76. Сутність економічної безпеки підприємства і класифікація її видів.

- 3.77. Методичні підходи до оцінювання рівня економічної безпеки підприємства.
- 3.78. Управління економічною безпекою підприємства.
- 3.79. Антикризова діяльність і банкрутство підприємств.

3. ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ

Форми контролю

Порядок проведення вступного випробування до вступу в аспірантуру передбачає вступне випробування на основі вільного вибору екзаменаційного білету здобувачами. Екзаменаційний білет містить три питання з загального переліку питань, які передбачені даною програмою. Оцінювання знань вступників до аспірантури за результатами вступного випробування здійснюється членами комісії на основі отриманих відповідей на питання білету. Розподіл балів за питаннями екзаменаційного білету є таким: 1 питання – 34 бали, 2 питання – 33 бали, 3 питання – 33 бали. При виникненні дискусій в процесі оцінювання відповіді вирішальне слово має голова екзаменаційної комісії.

Критерії оцінювання виконання завдань

Кількість балів	Критерії оцінювання
30-33(34)	Відповідь на питання є бездоганною, демонструє творчий підхід, мають місце оригінальні версії щодо пояснення сучасної ситуації у відповідності з питанням. Висновки аргументовані та обґрунтовані, викладені у логічній послідовності на високому рівні. Сформовано власні рекомендації, відрізняються практичною значущістю та можливістю впровадження у практику.
22-29	Відповідь правильна, демонструє творчий підхід, мають місце оригінальні версії щодо пояснення сучасної ситуації у відповідності з питанням. Висновки аргументовані та обґрунтовані, викладені у логічній послідовності на високому рівні. Сформовано власні рекомендації, відрізняються практичною значущістю та можливістю впровадження у практику
16-21	Питання висвітлено у цілому вірно, але мають місце певні неточності. Висновки недостатньо аргументовані та обґрунтовані. Сформовані рекомендації щодо подальшого розвитку явища, відрізняються практичною значущістю та можливістю впровадження у практику
11-15	Відповідь на питання дана в цілому вірно, але мають місце певні помилки та неточності. Висновки недостатньо обґрунтовані та аргументовані. Сформовані рекомендації щодо подальшого розвитку явища відрізняються практичною значущістю, але недостатньо логічні
5-10	Вступник припускається значної кількості помилок на певних етапах відповіді на питання, стикається із значними труднощами при аналізі ситуації, робить нечіткі висновки. Рекомендації щодо подальшого розвитку явища не сформульовані.
1-4	Вступник припускається значної кількості помилок при відповіді на питання, стикається із значними труднощами при аналізі ситуації. Висновки за результатами розкриття явища відсутні. Рекомендації щодо подальшого розвитку явища не сформульовані.
0	Наявність невдалої спроби відповіді або її відсутність взагалі

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Господарський кодекс України. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Закон України «Про підприємництво». URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>
3. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
4. Податковий кодекс України: від 02.12.2010 № 2755-VI URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
5. Постанова КМУ № 833 от 15.05.2006р. «Порядок заняття торговельною діяльністю и правил в торговельного обслуговування населення». URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>
6. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О.. Економіка підприємства. Практикум: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ, 2016. 216 с.
7. Балабан П.Ю., Тягунова Н.М., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика. К.: Центр учбової літератури, 2014. 148 с.
8. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с
9. Березін О.В., Бутенко П.О. Економіка підприємства: Практикум: навч. посіб. К., 2009. 248 с.
10. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с
11. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання-Прес, 2006. 350 с. 350 с.
12. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с.
13. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2013. 368 с.
14. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник . Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
15. Гончар Л.А. Торговельне підприємництво: конспект лекцій. Дніпропетровськ: ДУ ім. Альфреда Нобеля, 2012. 145 с.
16. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010.
17. Егоров В. Ф. Организация торговли: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2006. 352 с
18. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. за заг. ред. Г. О. Швиданенко. К. : КНЕУ, 2009. 439 с.
19. Економіка підприємства: підручник / М. Г. Грещак, В. М. Колот, О. Г. Мендрул [та ін] ; за заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ.нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». Вид. 4-те, переробл. і доповн. К. : КНЕУ, 2009. 816 с

20. Економіка підприємства. Навч. посіб. за ред. А. В. Шегди. К.: Знання-Прес, 2001. 335 с.
21. Економіка підприємства: Підручник за загальною редакцією. Й.М. Петровича. Львів: „Магнолія плюс”. 2004. 680 с.
22. Економіка підприємства: теорія і практикум: навчальний посібник/В. І. Блонська, Т. Г. Васильців, С. С. Гринкевич та ін. Львів: Магнолія-2006, 2016.
23. Захарченко В. І. Економіка підприємства. Практикум. Видавництво "Центр навчальної літератури" : К., 2012. 144 с.
24. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
25. Ковальов В. В. Економіка підприємства: підруч., 4-те вид., перероб. та доп. К. : КНЕУ, 2009. 247 с.
26. Колот В.М., Щербіна О.В. Підприємництво: Навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2003. 160 с.
27. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практика: Навчальний посібник.2-е видання перероблене й доповнене. Львів: „Магнолія плюс”, 2006. 208с.
28. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Апопій [та ін.], за ред. В. В. Апопія ; Львів. комерц. акад. вид. 2-ге, перероб. та доп. К. : "Центр учбової літератури" , 2008 . 632с
29. Основи підприємництва: Підручник. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
30. Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. Підприємництво: підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
31. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
32. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник/За ред. д.е.н., проф. І. М. Сотника, Суми: Університетська книга, 2018
33. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. / Колот В.М., Репіна І.М., Щербіна О.В. 2-ге вид., перероб. та доп. К. : КНЕУ, 2009. 444 с.
34. Колот В.М., Репіна І.М., Шергіна Л.А та ін. Підприємництво і бізнескультура : Практикум / І.М.Репіна, В.М.Колот, Л.А.Шергіна, О.В.Щербіна, В.П.Ковтун. К. : КНЕУ, 2014. 244/36 с
35. Покропивний С. Ф., Швиданенко Г. О., Федонін О. С. та ін. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і ситуацій: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2005
36. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: „Вікар”, 2002. 176 с.
37. Семикіна М.В., Збаржевецька Л.Д., Матієнко С.С. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. Навчальний посібник. Кіровоград: КНТУ. 2013. 219 с.

38. Харів П.С. Економіка підприємства: Збірник задач і тестів: Навч. посіб. 2-ге вид., стер.К.: Знання, 2006. 301 с.

39. Шваб.Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. 2-е вид. К.: Каравела, 2005. 568 с.