

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. ректора

 Оксана ЧЕРНЕГА

Наказ від 12 квітня 2024 року № 37



ПРОГРАМА
фахового іспиту зі спеціальності
076 «Підприємництво та торгівля»
для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра
в 2024 році

Програму схвалено на засіданні кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва,
Протокол від «08» квітня 2024 р. № 13

Затверджено
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «12» квітня 2024 р. № 3

Розробники:

Ніколайчук О.А., к.е.н., доцент;

Приймак Н.С., д.е.н., доцент.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	2
2. Перелік питань	3
3. Критерії оцінювання	9
4. Список рекомендованої літератури	11

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахових вступних випробувань для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у ДонНУЕТ за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля».

Для успішного засвоєння освітньої програми магістра вступники повинні мати базову вищу освіту здобуту за даною, спорідненою або іншою спеціальністю; здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі гуманітарних дисциплін, дисциплін циклу загальної та професійної підготовки.

Програма з фахового вступного випробування базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра відповідної спеціальності а одночасно визначає вимоги до студентів, які продовжують навчання за освітнім ступенем магістра. Програма з фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається побудовою за окремими розділами, в яких об'єднуються знання з кількох дисциплін.

Формою фахового вступного випробування зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» є тестові завдання та вирішення задач, які складаються у письмовій формі. Програма фахового вступного випробування побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня бакалавра і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця з підприємництва та торгівлі.

До програми фахового вступного випробування включено всі теми та основні питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Розділ 1. Навчальна дисципліна «Підприємництво»

- 1.1. Історія розвитку підприємництва.
- 1.2. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.
- 1.3. Теорії та концепції підприємництва.
- 1.4. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.
- 1.5. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
- 1.6. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
- 1.7. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування
- 1.8. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 1.9. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 1.10. Господарські товариства.
- 1.11. Типологія підприємництва як виробничої та посередницької діяльності
- 1.12. Виробниче підприємництво
- 1.13. Агентування
- 1.14. Торговельно-комерційна діяльність
- 1.15. Аукціонна торгівля
- 1.16. Біржове підприємництво
- 1.17. Поняття підприємницького середовища
- 1.18. Зовнішнє та внутрішнє середовище господарювання підприємств
- 1.19. Інфраструктура підприємницької діяльності та її складові
- 1.20. Передумови успішного розвитку підприємництва в Україні
- 1.21. Основні етапи створення власної справи
- 1.22. Пошук привабливих ідей бізнесу та їхнє комплексне оцінювання
- 1.23. Методи пошуку підприємницької ідеї, їхня характеристика
- 1.24. Вибір способу заснування бізнесу
- 1.25. Організаційні етапи заснування власної справи
- 1.26. Формування початкового капіталу
- 1.27. Бізнес-план та його роль у заступанні підприємницької справи
- 1.28. Менеджмент підприємницької діяльності, його моделі та особливості
- 1.29. Фінансування підприємницької діяльності: сутність, методи та механізми
- 1.30. Інформаційне забезпечення підприємництва та його значення
- 1.31. Морально-етичні засади підприємницької діяльності в Україні
- 1.32. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України
- 1.33. Класифікація та види податків в Україні
- 1.34. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності
- 1.35. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва
- 1.36. Засоби державного регулювання підприємництва
- 1.37. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні
- 1.38. Підприємницька (комерційна) таємниця, її сутність, параметри та складові
- 1.39. Нормативно-правове забезпечення охорони комерційної таємниці
- 1.40. Підприємницькі ризики: сутність, функції, класифікація та джерела виникнення

- 1.41. Управління підприємницькими ризиками
- 1.42. Договір як форма прояву взаємовідносин у підприємництві, їхні види та характеристика.
- 1.43. Нормативно-правове забезпечення договірних відносин.
- 1.44. Оферти як передумова укладання договорів.
- 1.45. Системи підприємницьких дій щодо реалізації проекту договору.
- 1.46. Найпоширеніші форми співробітництва у сферах підприємницької діяльності.
- 1.47. Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємництва.
- 1.48. Основні етапи проведення комплексного аналітичного дослідження результатів діяльності підприємницьких структур в Україні
- 1.49. Об'єкти економічного аналізу підприємницьких виробничих структур
- 1.50. Порядок формування та обчислення показників ефективності підприємницької діяльності.
- 1.51. Визначення ефективності створення та діяльності спільних виробничих підприємств.
- 1.52. Міжнародна підприємницька діяльність, її сутність та форми.
- 1.53. Франчайзингове підприємництво та його правове поле функціонування.
- 1.54. Інноваційне підприємництво, його значення, суб'єкти та інфраструктура.
- 1.55. Венчурний бізнес, його сутність та перспективи розвитку в Україні.
- 1.56. Консалтингова підприємницька діяльність: особливості та напрями реалізації.
- 1.57. Електронне підприємництво: сутність та особливості його функціонування.
- 1.58. Зелений бізнес: становлення, функціонування та перспективи розвитку в Україні.
- 1.59. Соціальне підприємництво: сутність, значення та зарубіжний досвід.
- 1.60. Соціальна відповідальність бізнесу.

Розділ 2. Навчальна дисципліна «Організація торгівлі»

- 2.1. Сутність організації торгівлі.
- 2.2. Зміст організації торгівлі.
- 2.3. Основні принципи організації в торгівлі.
- 2.4. Класифікація видів торговельної діяльності.
- 2.5. Фізичні особи, як суб'єкти торговельної діяльності.
- 2.6. Юридичні особи, як суб'єкти торговельної діяльності.
- 2.7. організаційних моделей у сфері роздрібної торгівлі.
- 2.8. Характеристика організаційних моделей у сфері оптової торгівлі.
- 2.9. Сутність, об'єкти та суб'єкти оптового ринку.
- 2.10. Суть та завдання оптової торгівлі.
- 2.11. Структура та інфраструктура оптової торгівлі.
- 2.12. Види, класифікація та структура оптових підприємств.
- 2.13. Складське господарство оптового підприємства.
- 2.14. Розміщення та оптимальні розміри оптових підприємств

- 2.15. Господарські зв'язки як основа організації оптових закупівель товарів.
- 2.16. Суть оптових закупівель, їх види. Планування закупівельної роботи.
- 2.17. Маркетингове забезпечення оптових закупівель.
- 2.18. Форми і методи закупівель товарів у вітчизняного виробництва.
- 2.19. Порядок укладання договорів. Види договорів.
- 2.20. Закупівля товарів за державні кошти.
- 2.21. Особливості закупівель товарів у іноземних фірм.
- 2.22. Зміст, принципи організації торгово-технологічного процесу складу та фактори, які впливають на його побудову.
- 2.23. Технологія розвантажування і внутрішньоскладського переміщення товарів.
- 2.24. Організація і технологія приймання товарів на складі.
- 2.25. Розміщення та раціональне зберігання товарів на складі.
- 2.26. Організація і технологія відбору, підсорткування, комплектування, упакування та відпускання товарів зі складу.
- 2.27. Форми оптового продажу і види оптового обороту.
- 2.28. Організація продажу товарів зі складу.
- 2.29. Організація транзитної поставки товарів.
- 2.30. Особливості дрібнооптового продажу товарів.
- 2.31. Активізація і стимулювання оптового продажу товарів.
- 2.32. Сутність товаропостачання, зміст і основні вимоги до його організації.
- 2.33. Джерела товаропостачання та їх вибір.
- 2.34. Визначення потреби в товарах, точки замовлення і порядок оформлення замовлення.
- 2.35. Організація централізованого завезення товарів.
- 2.36. Технологічні аспекти організації процесу товаропостачання.
- 2.37. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в оптовій торгівлі.
- 2.38. Роль тари та упаковки в організації торгово-технологічних процесів, основні вимоги, види, якість тари.
- 2.39. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах.
- 2.40. Обладнання для пакування і зберігання товарів на оптових підприємствах.
- 2.41. Підйомно-транспортне обладнання складів та його використання для механізації складських операцій.
- 2.42. Обладнання для фасування та пакування товарів
- 2.43. Суть, зміст і особливості роздрібно торгівлі.
- 2.44. Принципи та вимоги до організації мережі роздрібних торговців.
- 2.45. Функції та класифікація роздрібних торговельних підприємств.
- 2.46. Схеми та моделі торговельного обслуговування населення.
- 2.47. Роздрібні торговельні підприємства та торговельні одиниці.
- 2.48. Суть і принципи організації торгово-технологічного процесу магазину.
- 2.49. Характеристика сфери оптової торгівлі.
- 2.50. Характеристика сфери роздрібно торгівлі.
- 2.51. Характеристика сфери комерційного посередництва.

- 2.52. Характеристика Організація приймання та зберігання товарів й тари.
- 2.53. Розміщення і викладення товарів у торговельному залі.
- 2.54. Ефективність використання торгових площ магазинів.
- 2.55. Організаційні структури управління підприємствами.
- 2.56. Вищі органи державного управління підприємством.
- 2.57. Класифікація форм і методів роздрібного продажу товарів.
- 2.58. Магазинні методи продажу товарів: зміст, організація, ефективність.
- 2.59. Психологічні аспекти процесу продажу товарів.
- 2.60. Методи активізації продажу товарів.
- 2.61. Ринки в інфраструктурі внутрішньої торгівлі.
- 2.62. Організація торгівлі на ринку.
- 2.63. Особливості торгівлі продовольчими товарами на ринку.
- 2.64. Особливості торгівлі непродовольчими товарами на ринку.
- 2.65. Система послуг у торгівлі на ринках.
- 2.66. Позамагазинні форми продажу товарів, їх соціально-економічне значення.
- 2.67. Поняття дрібнороздрібної торговельної мережі, її класифікація.
- 2.68. Організація пересувної торгівлі. Види пересувної торгівлі: розносна та розвізна торгівля.
- 2.69. Порядок продажу товарів через дрібнороздрібну торговельну мережу.
- 2.70. Організація ярмаркової торгівлі.
- 2.71. Організація торгівлі поштою.
- 2.72. Нові форми позамагазинного продажу товарів: електронна торгівля, продаж товарів на замовлення, продаж товарів через аукціони.
- 2.73. Система торговельного обслуговування.
- 2.74. Характеристика складових системи торговельного обслуговування.
- 2.75. Культура торгівлі та показники її рівня.
- 2.76. Якість обслуговування та її оцінка.
- 2.77. Правові та організаційні засади захисту прав споживачів.
- 2.78. Контрольні перевірки додержання правил торговельного обслуговування.
- 2.79. Тимчасове припинення діяльності підприємств сфери торгівлі, громадського харчування та послуг

Розділ 3. Навчальна дисципліна «Економіка підприємства»

- 3.1. Економіка як сфера діяльності людей, галузь науки.
- 3.2. Сутність підприємства як об'єкта і суб'єкта ринкових відносин.
- 3.3. Види діяльності підприємства.
- 3.4. Правові аспекти функціонування підприємств.
- 3.5. Види підприємств, їх характеристика. Класифікація підприємств.
- 3.6. Зовнішнє середовище: сутність, фактори що його визначають.
- 3.7. Мікросередовище підприємства і його складові.
- 3.8. Чинники макросередовища господарювання підприємства.
- 3.9. Внутрішнє середовище функціонування підприємства.
- 3.10. Сутність і функції процесу управління.
- 3.11. Методи управління діяльністю підприємств.

- 3.12. Організаційні структури управління підприємствами.
- 3.13. Вищі органи державного управління підприємством.
- 3.14. Виробнича структура підприємства.
- 3.15. Загальна характеристика капіталу і основних засобів.
- 3.16. Вартісна оцінка і класифікація основних засобів підприємства.
- 3.17. Показники технічного стану та відтворення основних засобів.
- 3.18. Амортизація основних засобів підприємства.
- 3.19. Характеристика та розрахунок узагальнюючих показників ефективності використання основних засобів.
- 3.20. Поняття і структура оборотних активів.
- 3.21. Нормування оборотних активів і методи їх розрахунку.
- 3.22. Порядок визначення нормативу оборотних активів у виробничих запасах.
- 3.23. Розрахунок нормативу оборотних активів у незавершеному виробництві і інших нормованих їх елементах.
- 3.24. Основні показники ефективності використання оборотних активів.
- 3.25. Нематеріальні ресурси, їх сутність і види.
- 3.26. Поняття нематеріальних активів, їх склад.
- 3.27. Патентування та державна реєстрація окремих видів нематеріальних ресурсів.
- 3.28. Поняття й види ліцензій. Форми виплат за право користування об'єктами ліцензійної угоди.
- 3.29. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів.
- 3.30. Поняття, класифікація та структура персоналу.
- 3.31. Визначення чисельності окремих категорій працівників.
- 3.32. Кадрова політика підприємства.
- 3.33. Система оцінки трудового потенціалу підприємства.
- 3.34. Продуктивність праці: сутність, показники та методи її вимірювання.
- 3.35. Характеристика резервів і чинників зростання продуктивності праці.
- 3.36. Характеристика сучасної політики оплати праці.
- 3.37. Основи організації оплати праці на вітчизняних підприємствах.
- 3.38. Форми та системи оплати праці.
- 3.39. Система участі працівників у прибутках.
- 3.40. Інвестиції підприємства: сутність та функціонально-елементний склад.
- 3.41. Класифікація інвестицій.
- 3.42. Методи визначення необхідного обсягу і джерел фінансування капітальних вкладень.
- 3.43. Формування і регулювання фінансових інвестицій.
- 3.44. Поняття, характеристика та види інноваційних процесів.
- 3.45. Сутність, загальні та пріоритетні напрями науково-технічного прогресу.
- 3.46. Загальна характеристика, об'єкти, напрями і тенденції організаційного прогресу.
- 3.47. Методологічні засади визначення ефективності технічних нововведень.
- 3.48. Особливості оцінки ефективності організаційних нововведень.
- 3.49. Техніко-технологічна база підприємства .
- 3.50. Формування і використання виробничої потужності підприємства.

- 3.51. Показники і шляхи підвищення рівня використання виробничих потужностей підприємства.
- 3.52. Сутність прогнозування, його мета, ознаки, об'єкти і принципи.
- 3.53. Планування як функція управління, його принципи і методи.
- 3.54. Система планів підприємства, їх взаємозв'язок та порядок розробки.
- 3.55. Виробнича програма підприємства та технологія її розроблення.
- 3.56. Зміст і порядок розроблення виробничої програми структурних підрозділів підприємства.
- 3.57. Планування обсягів реалізації продукції.
- 3.58. Загальна характеристика та класифікація витрат підприємства.
- 3.59. Поняття, склад і види собівартості продукції.
- 3.60. Методика складання кошторису виробництва.
- 3.61. Сутність калькулювання собівартості продукції.
- 3.62. Методи калькулювання собівартості продукції.
- 3.63. Економічний зміст, функції і види цін.
- 3.64. Поняття і цілі цінової політики. Схема процесу ціноутворення.
- 3.65. Методи ціноутворення.
- 3.66. Поняття доходу підприємства, джерела формування і механізм розподілу.
- 3.67. Прибуток: суть, функції, види і чинники, що впливають на його величину.
- 3.68. Розподіл і використання прибутку.
- 3.69. Показники рентабельності.
- 3.70. Точка беззбитковості.
- 3.71. Запас фінансової стійкості підприємства.
- 3.72. Сутність фінансово-економічного стану підприємства.
- 3.73. Методичні основи аналізу фінансово-економічного стану підприємства
- 3.74. Поняття ефекту та ефективності. Види ефективності.
- 3.75. Методики оцінювання ефективності діяльності підприємств
- 3.76. Сутність економічної безпеки підприємства і класифікація її видів.
- 3.77. Методичні підходи до оцінювання рівня економічної безпеки підприємства.
- 3.78. Управління економічною безпекою підприємства.
- 3.79. Антикризова діяльність і банкрутство підприємств.

Розділ 4. Перелік практичних навичок, необхідних для розв'язку ситуаційних задач

4.1 Оцінка стану та ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства. Обґрунтування шляхів підвищення ефективності його використання.

4.2. Розрахунок виробничої потужності підприємства. Визначення доцільності розширення обсягів випуску продукції.

4.3. Аналіз показників забезпеченості та ефективності використання необоротних активів. Обґрунтування шляхів підвищення ефективності використання основних засобів підприємства.

4.4. Аналіз наявності оборотних активів, відповідності їх нормативу.

Оцінка структури оборотних активів. Аналіз показників ефективності використання оборотних активів.

4.5. Планування обсягу виробництва і реалізації продукції підприємства. Обґрунтування виробничих та ринкових можливостей нарощування обсягів виробництва та реалізації продукції.

4.6. Аналіз стану товарних запасів та ефективності їх використання. Планування товарних запасів. Обґрунтування шляхів оптимізації товарних запасів.

4.7. Визначення доцільних обсягів діяльності підприємства: точки безбитковості, мінімального рівня рентабельності, цільового прибутку. Розрахунок запасу фінансової міцності.

4.8. Розрахунок собівартості та оптової ціни одиниці виробу. Розробка цінової політики підприємства.

4.9. Аналіз витрат підприємства: рівня витратомісткості, економії (перевитрачання) витрат, факторів, що впливають на зміну витрат підприємства. Обґрунтування причин зміни витрат підприємства. Розробка рекомендацій з оптимізації конкретних видів витрат підприємства.

4.10. Розробка планового кошторису витрат.

4.11. Визначення ефекту операційного левериджу, обсягу випуску продукції в залежності від зміни співвідношення постійних та змінних витрат.

4.12. Аналіз та планування валового доходу підприємства.

4.13. Аналіз прибутку та рентабельності: загального обсягу, структури використання, джерел формування, чинників, що впливають на зміну прибутку. Обґрунтування шляхів покращення структури використання прибутку підприємства, достатності власних джерел формування фінансових ресурсів, шляхів підвищення рентабельності.

4.14. Планування прибутку: мінімального, чистого.

4.15. Складання штатного розкладу.

4.16. Планування чисельності робітників підприємства і фонду оплати праці. Розробка рекомендацій з покращення умов праці.

4.17. Розробка структури управління підприємством. Обґрунтування змін в організаційній структурі підприємства.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Екзаменаційний білет містить 55 тестових завдань, які пов'язані з теоретичними питаннями з дисциплін «Підприємництво», «Організація торгівлі», «Економіка підприємства» та 1 задачу.

Таблиця 1 – Оцінка теоретичної частини завдання

Назва дисципліни	Номери тестів	Кількість балів
НД «Підприємництво»	1-20	20
НД «Організація торгівлі»	21-40	20
НД «Економіка підприємства»	41-55	15
Максимальна кількість балів за тестову частину		150

Переведення тестових балів фахового вступного випробування до шкали 100–200 здійснюється відповідно до таблиці 2.

Таблиця 2 – Таблиця переведення тестових балів фахового вступного випробування зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» до шкали 100–200

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
5	100
6	101
7	102
8	103
9	104
10	105
11	106
12	107
13	108
14	109
15	110
16	111
17	112
18	113
19	114
20	115
21	116
22	117
23	118
24	119
25	120
26	121
27	122
28	123
29	124
30	125

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
31	126
32	127
33	128
34	129
35	130
36	131
37	132
38	133
39	134
40	135
41	136
42	137
43	138
44	139
45	140
46	141
47	142
48	143
49	144
50	145
51	146
52	147
53	148
54	149
55	150

Розв'язання задачі вважається виконаним правильно, якщо надано правильну відповідь, яка містить чіткі пояснення та обґрунтування всіх ключових запитань. При наявності певних недоліків у розв'язанні задачі

підсумкова оцінка може приймати значення, які менші, ніж максимальне.

Критерії оцінки розв'язання задачі наведено в таблиці 3.

Таблиця 3 – Критерії оцінки розв'язання задачі

Кількість набраних балів	Критерій
50-45 балів	Завдання виконані повністю, відповідь обґрунтована, висновки та пропозиції аргументовані, оформлення правильне
44 – 40 балів	Завдання виконані повністю, але допущені незначні неточності в розрахунках або при оформленні, прийняте рішення недостатньо аргументоване
39 – 36 балів	Надано відповідь, яка містить пояснення та обґрунтування деяких моментів задачі, але основні моменти описано неточно. Наявність 1-2 не грубих помилок, описок та неточностей, які не змінили сутності відповіді на питання
35 – 33 балів	Дана відповідь, яка містить неточне знання питання, є помилки в поясненнях
32 – 29 балів	Дана відповідь, яка не достатня для розкриття питання, є суттєві помилки у поясненнях і обґрунтуванні
28 – 18 балів	Дана відповідь, яка не містить необхідних знань для розкриття питання, є суттєві помилки у поясненнях та розкритті питання
17 – 0 балів	Вступник або зовсім не приступав до пояснення питання, або зробив записи, які не відповідають поставленим питанням

В залежності від кількості правильних відповідей, записаних до бланка відповіді, визначається загальний результат. При правильному виконанні всіх 55 тестових завдань і розв'язанні задачі, абітурієнт може отримати 200 балів.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Навчальна дисципліна «Підприємництво»

Основна література

1. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Закон України «Про підприємництво». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>
3. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
4. Податковий кодекс України: від 02.12.2010 № 2755-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

5. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Підприємництво»: для студ. спеціальності всіх спеціальностей, ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи підприємництва ; О. А. Ніколайчук, Н. С. Приймак. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 74 с.

6. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с.

7. Основи підприємництва: Підручник. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.

8. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. / Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина О.В. 2-ге вид., перероб. та доп. К. : КНЕУ, 2009. 444 с.

Додаткова література

9. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання-Прес, 2006. 350 с.

10. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2013. 368 с.

11. Гонгарева І. В. Підприємництво : підручник . Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.

12. Колот В.М., Щербина О.В. Підприємництво: Навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2003. 160 с.

13. Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. Підприємництво: підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.

14. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

Інформаційні ресурси

15. Держкомстат України Офіційний сайт. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>

16. Міністерство економіки України: Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>

Навчальна дисципліна «Організація торгівлі»

Основна література

1. Постанова КМУ № 833 от 15.05.2006р. «Порядок заняття торговельною діяльністю и правил в торговельного обслуговування населення». <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>

2. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с

3. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Апопій [та ін.], за ред. В. В. Апопія ; Львів. комерц. акад. вид. 2-ге, перероб. та доп. К. : "Центр учбової літератури" , 2008 . 632с

Додаткова література

4. Балабан П.Ю., Тягунова Н.М., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика. К.: Центр учбової літератури, 2014. 148 с.

5. Гончар Л.А. Торговельне підприємництво: конспект лекцій. Дніпропетровськ: ДУ ім. Альфреда Нобеля, 2012. 145 с.

6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник/За ред. д.е.н., проф. І. М. Сотника, Суми: Університетська книга, 2018

7. Семикіна М.В., Збаржевецька Л.Д., Матієнко С.С. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. – Навчальний посібник. Кіровоград: КНТУ. 2013. 219 с.

Інформаційні ресурси

8. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [Офіційний сайт]. URL: <http://www.me.gov.ua>

9. Держкомстат України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

10. AllRetail.ua — сайт о ритейле и розничных сетях Украины. URL: allretail.u

11. Ассоциация Ритейлеров Украины. URL: <https://rau.ua/ru/>

12. UA-Retail.com: Ритейл в Україні. URL: <https://ua-retail.com/>

13. evo.business. URL:<https://evo.business/>

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства»

Основна література

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с

2. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010.

3. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. за заг. ред. Г. О. Швиданенко. К. : КНЕУ, 2009. 439 с.

4. Економіка підприємства : підручник / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. [вид. 4-те, перероб. і доп.]. К. : КНЕУ, 2009. 816 с

5. Економіка підприємства: Підручник за загальною редакцією. Й.М. Петровича. Львів: „Магнолія плюс”. 2004. 680 с.

6. Економіка підприємства: теорія і практикум: навчальний посібник/В. І. Блонська, Т. Г. Васильців, С. С. Гринкевич та ін. Львів: Магнолія-2006, 2016.

7. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.

8. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практика: Навчальний посібник.2-е видання перероблене й доповнене. Львів: „Магнолія плюс”, 2006. 208с.

9. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Економіка підприємства»: для студ. всіх спеціальностей, ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва ; О. А. Ніколайчук, Л. Д. Костакова. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 90 с.

10. Шваб.Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. 2-е вид. К.: Каравела, 2005. 568 с.

Допоміжна література

11. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О.. Економіка підприємства. Практикум: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ, 2016. 216 с.

12. Березін О.В. , Бутенко П.О. Економіка підприємства: Практикум: навч. посіб. К., 2009. 248 с.

13. Покропивний С. Ф., Швиданенко Г. О., Федонін О. С. та ін. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і ситуацій: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2005

14. Економіка підприємства. Навч. посіб. за ред. А. В. Шегди. К.: Знання-Прес, 2001. 335 с.

15. Захарченко В. І. Економіка підприємства. Практикум. Видавництво "Центр навчальної літератури" : К., 2012. 144 с.

16. Ковальов В. В. Економіка підприємства: підруч., 4-те вид., перероб. та доп. К. : КНЕУ, 2009. 247 с.

17. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: „Вікар”, 2002. 176 с.

18. Харів П.С. Економіка підприємства: Збірник задач і тестів: Навч. посіб. 2-ге вид., стер.К.: Знання, 2006. 301 с.

Інформаційні ресурси

19. Держкомстат України Офіційний сайт. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>

20. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>

Голова фахової атестаційної комісії
з підприємництва та торгівлі



Ольга НІКОЛАЙЧУК

